



EBOLK **MAGAZINE**

KETER GROUP TROTS OP DE MEUBELS
BEN GERRITS AANJAGER HUIS VAN DE LOGISTIEK
CERRIVA: NIET ZOMAAR TEGELS

54
VOORJAAR 2019

Bolk magazine is een uitgave van de Bolk-bedrijven en verschijnt vier keer per jaar.

Postbus 385
7600 AJ Almelo
www.bolk.nl

REDACTIE

Uitgeverij de Roskam BV
0546 45 45 11
www.roskam.nl

VORMGEVING

Asjen Visual Creator
asjen@me.com

LAY-OUT

Little Shop of Graphics
0546 49 27 49
www.lsog.nl

FOTOGRAFIE

Henny de Mönnink

Tot de Bolk-bedrijven behoren de volgende werkmaatschappijen en deelnemingen:

BOLK TRANSPORT BV

nationaal en internationaal huif- en exceptioneel transport

BOLK CONTAINER TRANSPORT BV

nationaal en internationaal (zee)containertransport

BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT BV

distributie en uitbesteed vervoer

BOLK LOGISTICS BV

warehouse en logistieke dienstverlening

COMBI TERMINAL TWENTE BV

intermodaal vervoer van zeecontainers

VHB LOGISTICS BV

logistieke dienstverlening

VHB VASTGOED BV

beheer en exploitatie van logistiek vastgoed

VOOR WOORD

Beste Bolkgenoten,

De afgelopen maanden heeft logistiek Twente na jaren van intensieve lobby, samenwerking en voorbereiding grote resultaten mogen boeken. Op één dag werden drie belangrijke mijlpalen bereikt die stuk voor stuk bepalend zijn voor de toekomst van logistiek Twente.

13 maart was om te beginnen de aftrap van de Week van de Logistiek en de lancering van het Huis van de Logistiek. Op zich niet heel bijzonder, totdat we ons realiseren dat dit de manier is waarop Twente zich gaat voorbereiden op de komst van nieuwe logistieke bedrijven die banen gaan creëren voor honderden of misschien wel duizenden mensen.

Bedrijven, opleiders en gemeenten gaan er samen voor zorgen dat deze banen zoveel mogelijk uit eigen geledingen worden ingevuld. Dat is moeilijker, maar voor de regio veel beter dan bij voorbaat te kiezen voor arbeidsmigranten.

Op dezelfde dag werd tijdens de start van de verbreding van de A1 bekendgemaakt dat de tweede fase van Rijssen tot Azelo niet tot 2028 hoeft te wachten maar direct aansluitend op de eerste fase wordt uitgevoerd. Door een intensieve en eensgezinde lobby van de Provincie en belangengroepen zoals Port of Twente krijgt Twente nu uiterlijk in 2024 een 2 x 3-baans verbinding vanaf knooppunt Azelo met de rest van Nederland.

Maar de mooiste mededeling op die dag was dat de aanbesteding van de verruiming van het Twentekanaal toch doorgaat. Niet zozeer vanwege de impact voor logistiek Twente maar vooral omdat dit besluit bevestigt dat we met verstand van zaken, doorzettingsvermogen en partnerschap toch het verschil kunnen maken.

De twee belangrijkste infrastructurele wensen van Twente worden nu ingewilligd en de logistiek gaat zich na de bouw en de maakindustrie ontwikkelen tot de derde belangrijkste private werkgever in de regio. Wat een prachtig resultaat!

Daar hebben veel partijen zich hard voor gemaakt en daar hebben sommige mensen ongelooflijk veel energie in gestoken. En natuurlijk hebben deze successen vele ouders. We zijn trots op de rol die CTT en Bolk hebben mogen spelen in deze ontwikkeling. Maar het is nog veel mooier om te zien hoe Twente dit met eensgezindheid, professionaliteit en samenwerking voor elkaar heeft gekregen. Dat is het resultaat van de afgelopen jaren en daar zullen we de komende tijd hopelijk nog veel meer resultaten van zien!

Veel kijk- en leesplezier gewenst,
Directie Bolk en CTT

NIEUWS VAN BOLK



PERSPECTIEF OP DE PLAS

DE SFEER VAN TRANSPORT

Een transportbedrijf ademt een speciale sfeer. Dat geldt zeker voor Bolk. De sfeer, de geur, alles ademt de letterlijk en figuurlijk vervoering. Elke chauffeur en elke monteur kent dat gevoel, vooral als de aanblik op *de plas* magnifiek is en het materieel je in al zijn grootsheid en perspectief tegemoet blinkt.

BEURZEN VOOR DE BEURS

Het is van belang dat een bedrijf zijn producten, kwaliteiten en innovaties onder de aandacht brengt. Dat geldt ook voor de transportsector. Zo was Bolk Transport eind mei op de vermaarde beurs Breakbulk in Bremen en in juni op de Transport Logistic Beurs te München. Er worden contacten gesmeed of verstevigd, noviteiten besproken en deals voorbereid. Daarenboven is het altijd gezellig, want een feest der herkenning.

MINISTER ONDER INDRUK EFFECT INVESTERINGEN IN TWENTE

De tweede fase van de verbreding van de A1 naar twee keer drie rijstroken, van Rijssen tot Azelo/Buren, zal direct aansluitend op de eerste fase (Deventer-Rijssen) plaatsvinden. Ook wordt letterlijk en figuurlijk vaart gezet achter de verbreding en de verdieping van de Twentekanal. Er is langdurig lobby gevoerd voor verbetering van de verbindingen met de Randstad, met name Amsterdam (Schiphol) en Rotterdam (Wereldhaven). Goede verbindingen voor het personen- en goederenverkeer zijn van eminent sociaal-economisch belang, ook met het oog op Twente als logistieke hotspot. Op uitnodiging van Bolk Transport en Port of Twente was minister Cora van Nieuwenhuizen van Infrastructuur en Waterstaat op bezoek en ze toonde zich onder de indruk van het ambitieniveau, de bouwwoede en de ontwikkeling van de logistieke hotspot Twente.



AANZICHT VAN ONZE BEURS IN BREMEN



VLNR HENK BOLK (BOLK TRANSPORT),
CORA VAN NIEUWENHUIZEN (MINISTER INFRA/WATERSTAAT),
GERARD GERRITS (WETH. HENGLO), ARJEN MAATHUIS (WETH. ALMELO)
EN ANDRÉ PLUIMERS (BOLK TRANSPORT)



PETER ENNIK IS TROTS OP ZIJN MEUBELS

'HET WORDT TOCH MAAR MOOI IN TWENTE GEMAAKT'

ZEVEN MILJOEN KILO

In de fabriek in Enschede wordt jaarlijks zeven miljoen kilo kunststof verwerkt tot voornamelijk tuinmeubelen, maar ook kattenbakken, hondenmanden en stadionkuipstoeltjes. De fabriek is van Jardin Nederland, onderdeel van Keter Plastics van de Keter Group, waartoe bijvoorbeeld de merken Allibert en Curver behoren. De tuinmeubelen van Allibert worden in Enschede gemaakt. Hét succesnummer is de Allibert Jaipur, het ligbed voor buiten.



DE JAIPUR LIGBANK GEMAAKT VAN WICKER (GEVLOCHTEN KUNSTSTOF)

De oorsprong van de Keter-vestiging gaat terug naar tuinmeubelenfabrikant Hartman. Daar werd sinds de jaren tachtig alles in huis gemaakt: van kunststofkorrel tot tuinstoel. In 2005 viel het doek voor Hartman. De consument was uitgekeken op de 'gewone' kunststof tuinmeubelen. Houten tuinmeubelen en meubelen gemaakt van wicker, gevlochten kunststof, raakten in de mode. Geert Steinmeijer kocht de fabriek van Hartman en splitste het bedrijf. De productie werd deels overgeplaatst naar China; de productie van korrels en de spuitgieterij werd verzelfstandigd.

De spuitgieterij kwam in 2011 in handen van Jardin, onderdeel van de Keter Group, een van oorsprong Israëliësch bedrijf en maakt nu vooral tuinmeubelen. Van de zeven miljoen kilo kunststof die er jaarlijks worden verwerkt, gaat pakweg vijf miljoen kilo de deur uit in de vorm van tuinmeubelen. Van de bank California van Allibert en de ligbank Jaipur verlaten dagelijks 1.600 exemplaren de fabriek aan de Goolkatenweg. De overige twee miljoen kilo is voor producten die voor derden worden gemaakt, onder meer de waterbergingskratten van Wavin worden in Enschede gegoten. Alles waar een matrijs voor beschikbaar is, kan gemaakt worden. En als er geen matrijs is, kan de Enschedese vestiging die helpen ontwikkelen. Ook in het Brabantse Rijen heeft Keter een vestiging. Daar wordt jaarlijks 22 miljoen kilo kunststof verwerkt. De drie- en tweezitsbanken van Allibert bestaan uit zeven onderdelen, die als een bouw pakket verpakt worden en door de koper eenvoudig zelf te monteren zijn. Zo'n 87 procent van de korrels die de spuitgieterij ingaat, is van gerecycled kunststof. Dat percentage lag vijf jaar geleden nog maar op 55 procent. De regranulaatkorrel, de korrel van gerecycled kunststof, is goedkoper dan de 'virgin' korrel, de nieuw geproduceerde kunststof korrel. Peter Ennik is de plantmanager van de Enschedese vestiging. Hij is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen

van de fabriek, waar 31 mensen werken. Dat aantal wordt in de topmaanden november tot en met mei aangevuld met seizoenkrachten. Ennik (41) werd in Enschede geboren en maakte carrière in de financiële wereld bij autobedrijf Huiskes-Kokkeler. In 2006 werd hij benaderd om de van Hartman afgesplitste onderdelen financieel op poten te zetten. Bij de overname van de spuitgieterij verhuisde hij mee naar Jardin.

Een speerpunt is het verminderen van het energieverbruik. Het verwarmen van de kunststof korrels, het spuiten en het gecontroleerd koelen van het kunststof object kost energie. De schroef, waarin de korrels worden verwarmd, is extra geïsoleerd om geen warmte verloren te laten gaan en sinds een jaar of drie staat er een zogenoemde vrijkoeler op het dak van de fabriek. Peter Ennik is trots op 'zijn' fabriek en op de hoogwaardige kunststof producten die zijn medewerkers produceren. 'Het is kwaliteit en het wordt toch maar mooi in Twente gemaakt.'

SERVICE

Jardin heeft vier externe magazijnen voor de opslag van kant en klare tuinmeubelen. Bolk is één van de partijen die voor Jardin het transport en de opslag verzorgt. Voordat de tuinmeubelen naar de afnemers gaan, worden ze tijdelijk opgeslagen bij de nieuwe vestiging van Bolk Logistics op het XL Businesspark in Almelo. Zo'n 35 tot 40 procent van de opslag en het vervoer worden door Bolk verzorgd. Dat zijn zo'n vijfduizend pallets per jaar.

Vanuit Almelo gaan verreweg de meeste tuinmeubelen over de weg naar klanten als Blokker, Gamma en Intratuin. Jardin doet nu zo'n kleine drie jaar zaken met Bolk en Ennik is zeer te spreken over het serviceniveau. 'Ze kunnen snel schakelen. Als er een machine stuk gaat, staan de tuinmeubelen niet op tijd klaar voor transport. Of als er meer productie gedraaid moet worden, moet er meer vervoerd worden. Eén telefoontje met Bolk en het is geregeld.'

'Je mag me manager noemen, maar liever aanjager, want dat is wat we hier doen, aanjagen.'

Ben Gerrits heeft het naar zijn zin in het opkamertje van de oude boerderij aan de Wolbes Landen, waar hij kantoor houdt. Hier in de driehoek tussen het Twentekanaal, de stad Almelo en het dorp Bornerbroek krijgt de ontwikkeling op XL Businesspark Twente, na jaren van oponthoud, nu razendsnel vorm.

Ben Gerrits noemt het onderkomen waar hij en zijn collega Renée Bakker domicilie houden het 'Huis van de Logistiek'. Hij verklaart: 'Mijn collega en ik denken in arbeidsmarkt vraagstukken, de aantrekkelijkheid om in de logistiek te werken, en skills & matching. Er is veel reuring op XL Park waardoor het soms lijkt alsof het alleen gaat om de ontwikkelingen op dit park, maar Port of Twente en het Huis van de Logistiek zijn er voor heel Twente.'

'Het XL Park, met z'n eigen containerterminal, is in onze logistieke hotspot Port of Twente een belangrijke katalysator. Het Projectbureau denkt in vierkante meters, kavels voor bedrijven, wegen voor de ontsluiting, veel groen en water. Het moet ook een aantrekkelijk gebied zijn, echt een modern en goed geoutilleerd bedrijvenpark.'

Na jaren van aanmodderen, veel politiek-bestuurlijke spaghetti en niet te vergeten een pittige economische crisis heeft XL Park nu de wind in de zeilen. Naar de mening van Ben Gerrits komt dat in de eerste plaats door ondernemers die ijzere heug bleven sjoeren en trekken aan de ontwikkeling hiervan. Mark van Onna (Bleckmann) en André Pluimers (Bolk Transport) stonden volgens hem ook aan de basis van de komst van Heylen Warehouses dat T-Port Logistic Campus realiseert met liefst achttien hectare logistiek vastgoed op dertig hectare grond. Ben Gerrits: 'De komst van Heylen heeft onze regio een enorme boost gegeven.'

De 'aanjager' kwam begin 2017 met André Pluimers (algemeen directeur Bolk Transport en voorzitter Port of Twente) in gesprek om de ontwikkelingen in de steeds krappere arbeidsmarkt voor de sector Transport en Logistiek aan te jagen waarbij de samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs moet leiden tot een duurzame samenwerking. Deze samenwerking krijgt nu vorm in het 'Huis van de Logistiek'.

Ben Gerrits: 'Uiteindelijk gaat veel in het leven om zingeving. Daar hoort werk bij. Het geeft het bestaan zin en je krijgt er geld voor. Veel mensen hebben de afgelopen jaren een baan gevonden maar er staan ook nog veel mensen ongewild aan de kant. Daarnaast is er veel arbeidspotentieel dat we nog niet kennen. Deze mensen moeten wij zien te bereiken om ze naar logistiek werk te verleiden.'

Hij vervolgt: 'In de logistiek werken betekent veelal handjes met banen voor aanpakkers en inpakkers. Die hebben we hard nodig in de logistiek.'

Ben Gerrits heeft affiniteit met opleiding en zingeving om mensen op de goede plek te krijgen. 'Dat vind ik in onze sector ook weer de uitdaging. Het verbinden van de economische en de sociale opgave. We willen hier in Twente de derde logistieke hotspot van Nederland worden; nu staan we op de achtste plek van de 28. We hebben de ambitie om dit al in december 2020 gerealiseerd hebben, dan zit ik hier precies drie jaar. Een zeker even grote uitdaging is dat we met elkaar harder en slimmer moeten werken om de bestanden van de gemeenten en het UWV een stukje leger te maken. Overigens gaat het niet alleen om mensen in de bestanden, we mikken ook op herintreders en thuiszitters zonder uitkering. En niet te vergeten op jongeren die toekomst zien in de transportsector. Omdat het een mooi vak is. Van onze logistieke werknemers in Twente heeft 95 procent een MBO-opleiding. Om een goede match te maken tussen vraag en aanbod is het onderwijs met onder andere het ROC van Twente van groot belang. Het ROC biedt een grote variëteit aan opleidingen en richt zich in toenemende mate ook op volwassenen onderwijs. Daarnaast kunnen mensen gebruik maken van het Twents Fonds voor Vakmanschap als het gaat om omscholing of bijscholing tot niveau MBO4. Bij dit fonds kun je een aanvraag indienen om een jaarlijkse bijdrage in je studiekosten te krijgen van maximaal vijfduizend euro.'

BEN GERRITS 'AANPAKKERS EN INPAKKERS, HEBBEN WE HARD NODIG IN DE LOGISTIEK.'

TWENTE WIL IN DE TOP DRIE



NIET ZOMMAAR TEGELS

GERRIT VAN HET OEVER 'TEGELS VORMEN OOK DE VERBINDENDE FACTOR TUSSEN MENS, RUIMTE EN FUNCTIE'

CERRIVA IS HET OLDENZAALS BEDRIJF DAT VERBINDT

Het begon twintig jaar geleden op een zolderkamertje in Enschede. Gerrit van het Oever besloot voor zichzelf te beginnen, na jaren bij diverse groothandels gewerkt te hebben. Exclusief voor de Nederlandse markt werd hij agent voor een aantal Italiaanse en Spaanse tegelfabrikanten. Er zijn nu veertien medewerkers, gehuisvest in Oldenzaal waar alles onder één dak is samengebracht: showroom, opslag en kantoor.

Tiles that connect: verbinden is het toverwoord voor Gerrit van het Oever. Het gaat niet alleen om de verbinding tussen producent en klant, maar tegels vormen ook de verbindende factor tussen mens, ruimte en functie. Deze, op het eerste gezicht misschien wat vage filosofie, is weldoordacht en consequent doorgevoerd in alles wat er aan de Textielstraat in Oldenzaal gebeurt. Het is de sleutel van het succes van de onderneming die in de jaren dat de bouw een grote crisis doormaakte, een gestage groei doormaakte. Dat komt door het ondernemerschap van Gerrit van het Oever, dat een klankbord vindt bij zijn partner Nienke Kaffener, sinds 2002 niet alleen privé maar ook zakelijk zijn steun en toeverlaat. Gerrit zet de grote lijnen uit, Nienke volgt hem en stuurt waar nodig bij. Zij bewaakt de filosofie.

SUCCES

De combinatie werkt -met succes. Over alles is nagedacht. Dat begint al bij de naam: Cerriva, waarbij de eerste drie letters staan voor *ceramic*, keramiek. 'Riva' is Italiaans voor 'oever', inderdaad een verwijzing naar de achternaam van Gerrit. Die naam werd ingevoerd nadat de in 2007 toegevoegde tak 'Tegels & Projecten' succesvol was geworden. De onderneming die toen nog *Riverside* heette, moest naar buiten toe, maar ook intern één gezicht krijgen. Vandaar dat er gezocht werd naar één naam voor niet alleen het agentschap, maar ook voor 'Tegels & Projecten' waarbij architecten worden benaderd om tegels te tonen. Ook laat het bedrijf op beurzen zien wat er aan tegels kan worden geleverd. 'We hebben altijd producten die architecten nog niet kennen', aldus Gerrit van het Oever, 'We hebben tegels met hout-, cement- en *metallooks* en we hadden een tijdlang zelfs tegels met leer bekleed. Dat leer doen we al lang niet meer, maar het was voor ons wel een 'deuropener' bij architecten en als je dan eenmaal in gesprek bent, kun je ook andere producten laten zien.'

FORMAAT

Het formaat van tegels verandert: de mode dicteert steeds grotere tegels. 'Vroeger was zestig bij zestig al groot, nu is het bij vloertegels al gauw het dubbele. Wandtegels zijn tegenwoordig al snel dertig bij negentig of zelfs nog groter, zoals 240 bij 120.' Dat vergt niet alleen een veel nauwkeuriger aangebrachte ondergrond, maar ook een andere manier van transport. 'Tot pakweg tien jaar geleden paste alles op een pallet. Grote maten tegels worden in kisten vervoerd, of rechtopstaand in frames. Wij laten het transport vanuit Italië verzorgen door Bolk en daar waren ze deze manier van transporteren al gewend.' Bolk Transport is sinds januari 2018 de huisvervoerder van Cerriva als het gaat om tegels uit Italië. Van het Oever: 'De communicatie is prima, het is toch een beetje Tukkers onder elkaar.' Bolk rijdt veel op Italië en kan in een week tijd als het nodig is twee of drie keer laden. 'Dat is een groot voordeel, de klant wil snel geleverd hebben en dan heb je partners zoals Bolk nodig, die snel kunnen schakelen.'

GROEI

Cerriva ging de crisisjaren gezond in. 'Met onder meer McDonalds als afnemer hadden we een goede basis. We zijn blijven investeren in ons bedrijf en hebben creatieve oplossingen bedacht. Zo kunnen wij regelen dat klanten die kleinere hoeveelheden willen afnemen, 'af fabriek' kunnen kopen. Wij zorgen ervoor dat de partij tegels bij de klant komt, desnoods leveren we af bij de klant van onze klant. Dat is goedkoper voor onze klant dan dat hij alles zelf moet regelen. Bovendien hebben wij de kennis in huis, we kennen de weg. Het is een service die andere agenten niet bieden en ons door de crisis heeft geholpen. We zijn enorm gegroeid in die periode, maar nu de markt weer volop draait, zie je dat de groei afvlakt. De bouw komt simpelweg handen tekort. Veel bouwvakkers zijn in de crisis omgeschoold en die komen niet meer terug. Bovendien zijn we vergeten om jongeren op te leiden tijdens de crisis, alsof die nooit voorbij zou gaan.'

TECHNISCHE GENEN

Walter Lesscher (49), chef Werkplaats bij Bolk in Almelo, was als kleine jongen al in de ban van alles wat zich gemotoriseerd voortbewoog. Achteraf een heimelijke hunkering naar wat komen moest: opbouw, vorm, techniek, aandrijving – alles wat met rijden te maken heeft, ook *bijzondere gewone* auto's die hij dan restaureert, hoewel gewoon...



WALTER LESSCHER

Walter was enig kind en had de technische genen van zijn vader. 'Hij werkte bij de carrosseriebedrijf Bos in Albergen en dat trok mij ook. Het was maar tweehonderd meter van ons huis en dus was ik daar 's avonds en in de weekenden vaak te vinden. Het boeide me gewoon.' Het lag voor de hand dat de jonge Walter in het transport zou belanden. Hij kon redelijk leren en ging eerst naar de Havo, maar aansluitend was er maar één lokroep, namelijk die van de MTS, in de richting Werktuigbouw en nadien deed hij ook nog 'even' de MTS Motorvoertuigen. Aansluitend vervulde Walter zijn militaire dienstplicht, om daarna aan het werk te gaan bij Kroeze Transport in Enter, eerst als monteur en later als 'wagenparkbeheerder'. Vervolgens werkte Walter achttien jaar bij de BSO/Cosmo (DAF) en toen dat bedrijf failliet ging kwam hij bij Bolk Transport terecht waar hij nu vier jaar werkt, de laatste twee als chef Werkplaats. 'Het is zeer afwisselend werk', zegt hij, 'met veel variatie tussen het gewone en het speciaal transport.' De combinatie van kantoor-

werkzaamheden en de werkplaatsarbeid bevalt hem prima. 'We hebben een goed team met collega's. Dat maakt het werken hier prettig.'

Gevraagd naar zijn hobby's komt Walter – niemand zal ervan opveren – uit bij het restaureren van oude auto's. 'Ik doe dat samen met mijn vader die nu gepensioneerd is.'

RESTAURATIE

Walter is al 27 jaar samen met Irma. Ze wonen in Tubbergen, hebben drie zoons: Wessel van 16, Finn van 14 en Douwe van 11.

En zijn favoriete auto? 'Na een paar keer een Citroen DS (snoek) en een VW (kever) te hebben opgeknapt gingen we voor een VW-t1-busje dat ik in Wenen op de kop tikte.' Dit wonder van vernuft werd gerestaureerd en verkocht. 'De kick is het opknappen. Inmiddels zijn we de vijfde bus uit Amerika aan het restaureren. We laten ze overkomen, uiteraard via CTT in Hengelo.'

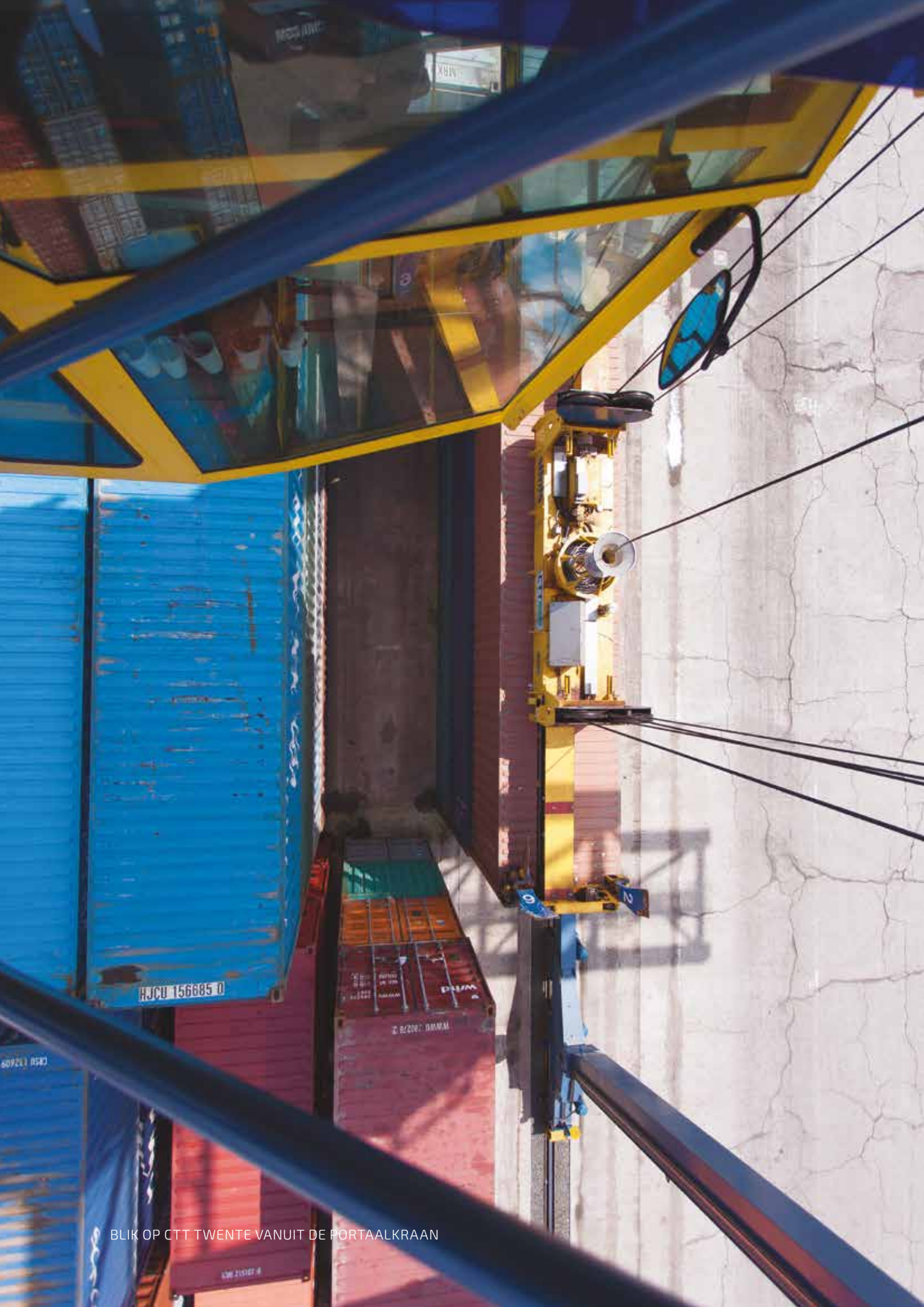
BOLK KRIJGT DE VAN KEULEN MOBIELBOUW
OP DE JUISTE PLEK

NU **BOLK OP DE CAMPING**

Er is de laatste jaren een duidelijke trant waarneembaar dat op campings en jachthavens meer en hoge eisen gesteld worden aan de sanitaire voorzieningen. Van Keulen Mobielbouw in Nijverdal, al jaren een klant van Bolk Transport, is gespecialiseerd in het bouwen van hoogwaardige sanitair-units voor de recreatiesector.

Als het om de kwaliteit van sanitaire voorzieningen gaat worden er heden ten dage hoge eisen gesteld. Degelijkheid, comfort, hygiëne – het moet allemaal top zijn. De kwaliteit van het sanitair weegt bijvoorbeeld zwaar bij de aanschaf ervan door recreatiebedrijven en recreatievoorzieningen. Het representatieve sanitair van Van Keulen biedt campings, bungalowparken en jachthavens het uiterste aan comfort en geeft menig recreatieoord extra glans.

Bolk Transport transporteert de units voor Van Keulen vanaf hun hal op 't Lochter in Nijverdal naar bestemmingen in binnen- en buitenland. Een dergelijk transport heeft altijd een uitdaging: de eindbestemming is vaak krap. Bolk zet hiervoor chauffeurs in met ervaring voorzien van het juiste equipment, in dit geval opleggers die gedwongen gestuurd zijn om zo op de campings goed te kunnen manoeuvreren. Recent zijn vier sanitair-units vervoerd naar een park te Cadzand. Het konvooi was vijf en half uur onderweg. Eerst werd in Cadzand overnacht om de volgende ochtend na genoten rust tegen tien en de laatste honderden meters over de camping te slalomen. Tussen de heggen, tuinhekjes en stacaravans door naar de uiteindelijke locatie, waar veel stuurmanskunst bij kwam kijken, maar het samenspel van mens en machine leverde wederom een tevreden klant op.



BLIK OP CTT TWENTE VANUIT DE PORTAALKRAAN