

BOLK **MAGA** **ZINE**



MENSEN GROEIEN BIJ BOLK MEE MET HET WERK
TERUGBLIK OP 25 JAAR VIS EN VLEES
ACHTERHOEKSE BEDRIJVEN BLIJ MET TWENTSE VERVOERDER

59
ZOMER 2020

Bolk magazine is een uitgave van de Bolk-bedrijven en verschijnt vier keer per jaar.

Postbus 385
7600 AJ Almelo
www.bolk.nl

REDACTIE

Uitgeverij de Roskam BV
0546 45 45 11
www.roskam.nl

VORMGEVING

Asjen Visual Creator
asjen@me.com

LAY-OUT

Little Shop of Graphics
0546 49 27 49
www.lsog.nl

FOTOGRAFIE

Marco Koopman

Tot de Bolk-bedrijven behoren de volgende werkmaatschappijen en deelnemingen:

BOLK TRANSPORT BV

nationaal en internationaal huif- en exceptioneel transport

BOLK CONTAINER TRANSPORT BV

nationaal en internationaal (zee)containertransport

BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT BV

distributie en uitbesteed vervoer

BOLK LOGISTICS BV

warehouse en logistieke dienstverlening

COMBI TERMINAL TWENTE BV

intermodaal vervoer van zeecontainers

VHB LOGISTICS BV

logistieke dienstverlening

VOOR WOORD

Joop Savenije kwam eind jaren '70 in dienst bij Bolk en leerde direct de mores kennen: na amper twee weken op de planningsfunctie waar hij voor was aangenomen werd hij weggestuurd op een vrachtwagen die anders stil zou staan. Eerst moet alles rijden en pas daarna is er ruimte voor de rest.

Met zijn tomeloze inzet, enthousiasme en aandacht voor de chauffeurs bouwde Joop mee aan het bedrijf. In de jaren '80 en '90 was Joop de spil in de grote siloprojecten die Bolk uitvoerde. De daarin opgebouwde kennis en ervaring hielpen mee om in de periode daarna hetzelfde te doen in de windmolenprojecten. En ondertussen bouwde Joop een enorm netwerk van contacten op, van Ierland tot Roemenië en van Finland tot Portugal.

Hard werken en lange dagen waren de norm en meer dan eens lagen zoon Frans of één van beide dochters naast het bureau in de Maxi-cosi terwijl Joop 's avonds of in het weekend een offerte doorrekende. En kennelijk heeft dat bij Frans al vroeg interesse voor Bolk opgewekt. Want vanaf zijn achttiende hielp Frans mee in de op- en overslag, haalde hij zijn rijbewijzen om mee te werken in de Heineken-distributie en werkte hij driekwart jaar als projectleider in Roemenië.

Vanaf de overname in 2007 is Joop de nestor in ons driemanschap. Hij heeft ambitieuze stappen in gang gezet maar ons ook behoed voor over-enthousiasme. Hij heeft gezorgd dat de kernwaarden van Bolk behouden blijven en onze continuïteit altijd voorop staat.

En nu het moment dichterbij komt dat Joop meer afstand tot het bedrijf wil nemen zorgt hij opnieuw voor continuïteit. Een deel van zijn belang en zeggenschap in Bolk heeft Joop namelijk overgedragen aan Frans. Hierdoor wordt de directie verjongd en versterkt, blijven Joop en Frans beiden nauw betrokken bij het bedrijf en is er geen uitkoop van een aandeelhouder nodig.

Deze overgang is geen abrupte maar een geleidelijke en natuurlijke ontwikkeling die al enkele jaren geleden is ingezet en over enkele jaren zal zijn afgerond. Dat geeft rust en stabiliteit en is daarmee misschien wel kenmerkend voor Bolk en voor Joop.

Voor één keer sluiten we dit voorwoord niet af als voltallige directie maar wensen we Joop en Frans beide alle succes toe met hun toekomst. Daarna gaan we met z'n vieren met veel vertrouwen verder.

Veel leesplezier!

Gerco en André



RUIM EN COMFORTABEL

NIEUW PAND BOLK IN OOSTENRIJK

Het team van de Bolk-vestiging in Oostenrijk heeft een nieuw kantoor in gebruik genomen, dat met zijn oppervlakte van 180 vierkante meter voldoende ruimte biedt voor de tien medewerkers. Het gaat om een modern pand in het district Vöcklabruck (Opper-Oostenrijk). Eerder moesten ze in een Attnang-Puchheim woekeren met de meters. Ook is het huidige kantoor gerieflijker én – absoluut van belang – representatiever. Daar komt bij dat de nieuwe behuizing prima bereikbaar is met het openbaar vervoer nabij de stedelijke omgeving, met winkels, horeca en wat dies

meer zij. De nieuwe thuisbasis van Bolk Oostenrijk motiveert de medewerkers ook tot nieuwe activiteiten. Ook zijn nieuwe projecten in de maak, onder meer op de binnenvaartdienst Break Bulk River Cargo: www.bbrc-transport.com.

TWENTE BLIJFT STIJGEN TOP TIEN LOGISTIEKE HOTSPOTS

De doelstelling van Port of Twente, in de gouden driehoek van de snelweg A35, de waterweg Twentekanaal en het dorp Bornerbroek is zo snel mogelijk zo hoog mogelijk op de nationale lijst van logistieke hotspots te komen. Dat gaat sneller dan velen hebben durven bevroeden. Port of

Twente stijgt voor de vijfde keer op rij en staat nu op de zesde plek (vorig jaar nog achtste) en Twente is met nummer drie Flevoland de tweede spraakmakende logistieke hotspot boven de grote rivieren. De opkomst van Twente stoelt op een goede samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid in deze regio. Vooral op arbeidsmarkt scoort Twente erg goed dankzij de samenwerking tussen onderwijsinstellingen en arbeidsvoorziening in het Twents Huis van de Logistiek.

TOCH EEN UPDATE NIEUW MATERIEEL BOLK TRANSPORT

Vanwege de coronacrisis gingen in juni – voor het eerst in een kwart eeuw – ook de haringparty voor prominenten en relaties alsmede de bedrijfsbarbecue voor alle personeelsleden en hun huiselijke achterbannen niet door. Het was bij lange na niet het ergste gevolg van het virus dat het land de afgelopen maanden in zijn beangstigende greep hield, maar lockdown stond wel. Daarmee kon op de plas ook niet het gebruikelijke nieuw aangekochte materieel worden getoond. Om die reden hierbij toch nog een update dat van een deel van het trailer- en truckpark dat Bolk Transport uitbreidde dan wel verving. Oké, het zijn geen haringen, ook geen broodjes ham of worst, maar voor de liefhebber is bijgaande autolaadkraan voor het Heylen/Bolk-warehouse in Almelo een must-see.



TOENEMEND BELANG LOGISTIEKE HOTSPOT TWENTE



NIEUW, LANG, BREED EN HOOG

TOEKOMST

'DE ORGANISATIE MOET MEEGROEIEN MET HET WERK'

De nieuwe generatie dient zich aan om Bolk Transport in Almelo gezond te houden: Frans Savenije, inderdaad de zoon van, heeft een deel van de aandelen van zijn vader Joop overgenomen en komt daarmee dichterbij het roer van de onderneming. Hij houdt zich als *Operations Manager* vooral bezig met de procesmatige kant van de werkzaamheden bij Bolk Transport en is daarbij opzoek naar nieuwe technieken die het werk kunnen verlichten en verbeteren.

FRANS SAVENIJE, DE SCHAKEL TUSSEN TECHNOLOGIE EN HET PROCES



'WE WILLEN KLANTEN OP EEN
EFFICIËNTE MANIER INFORMEREN
OVER DE GOEDEREN DIE WIJ VOOR ZE
MOGEN VERVOEREN OF OPSLAAN'



FRANS SAVENIJE

Als sinds zijn jonge jaren loopt Frans Savenije rond bij Bolk Transport in Almelo. Zijn vader Joop werkt er inmiddels al 42 jaar en op zaterdagen en in de vakanties was hij te vinden in de bedrijfshal aan de Plesmanweg om allerlei klusjes te doen. Joop had een leidinggevende functie bij het bedrijf toen Henk Bolk en zijn zus Truus Slaghekke-Bolk in 2007 een stap terugdeden en de aandelen overdeden aan het management, dat naast Joop Savenije bestaat uit André Pluimers en Gerco Linthorst. Nu Joop zijn werk voor Bolk Transport aan het afbouwen is, heeft zoon Frans een deel van de aandelen van zijn vader overgenomen. Frans werkt nu ruim drie jaar bij Bolk Transport. Daarvoor werkte hij zo'n vier jaar bij dochter CTT in Hengelo. Ook heeft hij bij Wagenborg Nedlift gewerkt. Daardoor is hij in staat om de verschillen in de organisatie te zien, om vervolgens het beste voor Bolk Transport te kiezen. Als *Operations Manager* is hij verantwoordelijk voor de organisatorische kant van het werk: hij kijkt vooral hoe werkzaamheden beter gedaan kunnen worden en hoe nieuwe technologieën daarbij kunnen helpen. 'Je kunt het organisatorisch allemaal perfect geregeld hebben, maar er moet wel geld verdiend worden. Bij Bolk staat daarom het ondernemen voorop. Toch moet de organisatie meegroeien met de werkzaamheden.' Het is zijn taak om in de gaten te houden hoe de organisatie draait en eventueel bij te sturen. 'Mensen helpen waar het nodig is, en je vooral niet bemoeien met wat goed gaat', vat Frans Savenije zijn werk samen. Daarbij laat hij zich bij voorkeur leiden door de cijfers. Hij wil geen beslissingen nemen op onderbuikgevoelens alleen, maar ook op basis van data. En juist op dat vlak is winst te behalen. Wat Frans betreft heeft het bedrijf de data nog niet op orde. 'We weten heel goed wanneer iets heel succesvol was, of wanneer juist niet, maar wat daar tussen zit, weten we niet precies. We willen meer inzicht in de details, zodat we beter kunnen zien waar we dingen kunnen verbeteren.'

INFORMATIE

'Wij moeten interessant blijven voor onze klanten en onze medewerkers. Daarbij zie ik IT als een belangrijk

hulpmiddel. Het op een goede en veilige manier verplaatsen van lading van naar A en B is onze kernactiviteit en dat kunnen we natuurlijk als de beste. In aanvulling daarop wordt het efficiënt doorgeven van informatie aan de partners in de keten steeds belangrijker. We willen onze klanten op een efficiënte manier informeren over de goederen die wij voor ze mogen vervoeren of opslaan. Je kunt als je een pizza hebt besteld zien wanneer jouw pizza de oven in gaat, wanneer die klaar is en wanneer die in de doos achter op een scooter gaat om bij jou thuis te worden bezorgd. Als dat met een pizza kan, dan moet dat bij de dure ladingen die wij vervoeren ook kunnen. Zeker bij vertragingen of andere afwijkingen moet de klant goed op de hoogte gehouden worden.'

EFFICIËNT

Niet alleen voor klanten maar ook voor collega's kan een goede automatisering het leven aangenamer maken. Door gebruik te maken van moderne technieken, kunnen medewerkers hun kennis en tijd beter benutten. 'Het werk wordt er interessanter van. Informatie uitwisselen met niet alleen je klanten, maar ook met onderaannemers, maakt dat je efficiënter kunt werken. Als je op tijd weet dat er iets anders gaat dan gepland, kun je de gevolgen ervan beperkt houden.' Frans Savenije noemt als voorbeeld de vrachtbrief. De digitale variant van de vrachtbrief is in steeds meer landen toegestaan en scheelt veel papierwerk. 'Het mooie van de digitale vrachtbrief is dat je er bijvoorbeeld schade aan een lading simpel met foto's kunt toevoegen. Dat is ook handig voor de klant. Die kan gelijk zien waar de schade zit en hoe groot die is.' Daarnaast hoeft een digitale vrachtbrief niet meer gescand en gearhiveerd te worden, waarmee ook op andere plekken tijd wordt bespaard. Frans Savenije benadrukt dat de digitalisering van processen een middel is en geen doel op zich. 'De technologie staat in dienst van het proces. Het blijft een zoektocht naar wat werkt voor ons en wat niet.' Daarbij houdt hij oog voor de menselijke kant. 'Mensen moeten er aan wennen dat dingen anders gaan dan dat ze gewend waren.'



HARING HAPPEN

Al jaren, dagen om nooit te vergeten

FAMILIE DAG

De afgelasting van de haringparty en de familiedag begin juni was jammer, maar onvermijdelijk, want gezondheid boven alles. Volgend jaar is iedereen hopelijk weer van de partij op de bekendste party van Twente en (wijde) Ommelanden. Het schrappen van de editie 2020 biedt wél de gelegenheid in dit magazine terug te kijken op een kwart eeuw vis en vlees bij de hoofdvesting van Bolk Transport aan de Plesmanweg te Almelo. Zoveel relaties, zakelijk, politiek en artistiek... zoute vis, zure bommen en – vooral – zoete herinneringen.





Metaalbedrijf Diepenmaat, Machinefabriek Diepenmaat en Alfa Tech International zijn gevestigd in Neede. Afkomstig uit Hengevelde streken de broers Henk en Eduard in respectievelijk 1974 en 1987 in Neede neer vanwege het ontbreken van industriegrond in hun geboorteplaats. In 1994 kwam daar, naast het Metaalbedrijf en de Machinefabriek, het bedrijf Alfa Tech bij. De relatie met Bolk Transport dateert volgens directeur Jelle Diepenmaat van circa vijftien jaar geleden.

Inmiddels heeft zich in de leiding van de bedrijven die zich typisch Achterhoeks noemen de tweede generatie aangediend. Onveranderd is de mentaliteit van de maakwerkbedrijven: bescheiden als het gaat om publiciteit, doch toonaangevend binnen hun vakgebied.

GEZAMENLIJKE KRACHT

De drie bedrijven zijn weliswaar elk zelfstandig, maar ze werken nauw met elkaar samen vanuit hun aanvullende specialiteit. Machinefabriek Diepenmaat wordt geleid door oprichter Eduard en zijn zoon Thijs. Metaalbedrijf Diepenmaat is inmiddels overgenomen door de tweede generatie, Jelle Diepenmaat. Het derde bedrijf is Alfa Tech International, waar Wilco Winters de bedrijfsleider is. Alles draait om de gezamenlijke kracht van de drie bedrijven en de visie die erachter ligt.

Metaalbedrijf Diepenmaat is gespecialiseerd in het vervaardigen van zware frames, fundatieplaten, tank- en apparatenbouw en machinedelen. Bij Machinefabriek Diepenmaat draait het om het grote draai- en freeswerk en Alfa Tech International ontwerpt en verkoopt (delen voor) asfalt-menginstallaties, transportbanden en scheepsbeladers. Zij verzorgen één enkel onderdeel tot complete turnkey projecten. Drie bedrijven met drie specialiteiten die met elkaar, zoals ze het zelf uitdrukken, zelfredzaam zijn. Want daar gaat het tegenwoordig om. De markt vraagt om hoogwaardige producten, snellere doorlooptijden, kleinere series, betrouwbaarheid en flexibiliteit. Het gaat meer en meer om Just In Time logistiek. Om daarin duurzaam succesvol te zijn, moet je van zo min mogelijk toeleveranciers afhankelijk zijn. Daarom is een eindproduct ook een totaalproduct van Diepenmaat zelf. Alle bewerkingen die eraan vooraf zijn gegaan, hebben in de eigen bedrijven plaatsgevonden. Dat is de kracht van de samenwerking.

SMART INDUSTRY

Innovatie en Smart Industry zijn ook begrippen die in Neede thuishoren. Alfa Tech International bijvoorbeeld doet aan engineering, innovatie bij uitstek. Bij het begrip

Smart Industry draait alles om automatisering en robotisering. Metaalbedrijf Diepenmaat ziet het terug in de veranderde verhouding tussen medewerkers op kantoor en in de werkplaats. Het aandeel kantoormedewerkers is toegenomen. Machinefabriek Diepenmaat ziet het onder meer terug in de constructietekeningen van onderdelen die complexer zijn geworden. De constructeurs hoeven tegenwoordig niet meer te bedenken of iets haalbaar is, alles kan. De uitdaging ligt dus aan de productiekant, het verlengstuk van de tekenkamer.

Over de toekomst van de metaal zijn ze duidelijk. De sector draait goed, er stoppen weinig bedrijven. Ook de trend in voorgaande jaren om veel productie uit te besteden naar lageloonlanden lijkt te zijn afgevlakt.

NIET OP LAUWEREN RUSTEN

Dat wil niet zeggen dat je als metaalbedrijf op je lauweren kunt rusten. Je moet 'smart' met nieuwe ontwikkelingen kunnen omgaan en vooral zorgen dat de klant tevreden blijft. Dat wordt niet voor niets een speerpunt van de bedrijfsfilosofie genoemd. Laten ze daar nu juist erg goed in zijn bij Diepenmaat.

CORONA-UITDAGING

Natuurlijk zijn er ook bij het bedrijvencluster in Neede problemen geweest in al die jaren, waarvan het meest recente vanzelfsprekend de coronacrisis was, die ook bij Metaalbedrijf Diepenmaat, Machinefabriek Diepenmaat en Alfa Tech International voor problemen zorgde. 'Het is er op het moment niet makkelijker op geworden' vertelt Jelle Diepenmaat. 'Doordat indirect veel van wat wij maken naar het buitenland gaat was het een probleem dat de grenzen dicht waren.'

VERNUFT EN PLANNING

Meer dan ooit komt het nu volgens Diepenmaat op vernuft en planning aan. In dat laatste speelt Bolk ook een belangrijke rol. 'Ze hebben goed materiaal, goede chauffeurs en een planning die echt zijn best doet om aan het gevraagde te voldoen.'

SUCCES DOOR SAMEN WERKING



JELLE (LI) EN THIJS DIEPENMAAT

AANPAKKEN

Maikel Nijenhuis werd 29 jaar geleden in Almelo geboren en zal er naar eigen zeggen nooit meer weggaan. Na zijn ontslag bij Vredestein keek hij meteen uit naar iets anders. Maikel is een aanpakker. Hij zag zijn buurman Bert van der Veen vaak in zo'n gele auto rijden met daarop de naam Bolk. Niet lang daarna trad hij in dienst. Hij werkt nu voor Bolk Tank/Distributie Transport, voor Heineken/Sligro, vanuit Deventer.



MAIKEL NIJENHUIS (29) SINDS 2015 BIJ BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT

Maikel is een jongen van de Rumerlanden, kind van de stad, ook gek op de stad. 'Ik denk niet dat ik ooit uit deze stad weg zal gaan om ergens anders te wonen.' Net als zijn vriendin Naomi met wie hij samenwoont heeft Maikel alles wat zijn hart begeert in de stad aan de Aa.

Hij wist als scholier nog niet wat hij wilde worden, maar toen hij na de basisschool naar Nieuw Erasmus koos hij uiteindelijk voor de richting voertuigtechniek. Maikel maakte er ook zijn hobby van. Nog steeds. 'Ik doe met fietsen', zegt hij. Preciserend: 'Met lowriders.' Hij gaat er op die fiets in de weekenden ook vaak op uit. 'Een rondje in de buurt, een kilometer of vijftig, biertje erbij, helemaal voor elkaar.'

Van de natuur kan Maikel genieten. 'Vanmiddag moest ik voor de zaak nog leveren bij een molen bij een kanaal, een mooi water erbij, met een draairad erin, Singraven, ja precies. Machtig mooi. Je ziet veel als chauffeur, de afwisseling is groot, ik verveel me geen moment in de wagen, de dingen die je onderweg ziet en de mensen die je tegenkomt.'

Maikel had het bij bandenproducent Vredestein dik naar de zin, maar zou voor geen goud terug willen. 'Wat ik nu doe is voor mij veel mooier.' Hij denkt ook dat het zo moest zijn. En anders is het puur geluk dat hij eruit moest om met de buurman als wegbereider bij Bolk aan de slag te kunnen gaan, eerst als bijrijder en nu als chauffeur. En dan nog met bier als lading – zo komt alles soms ineens samen...

NU ALLES VOOR VEILIGHEID BIJ CTT

Bij op- en overslag van goederen staan de eisen van veiligheid hoog in de banieren. Ook is er permanente controle en een intrinsieke drang naar perfectionering. Dat geldt voor alle drie de vestigingen van Combi Terminal Twente (CTT), met name in Rotterdam, waar veel gevaarlijke stoffen worden op- en overgeslagen.

Heleen Janné is vanuit Transafe het aanspreekpunt bij de drie terminals. Ze werkte voorheen in de offshore-industrie waar de lat hoog ligt als het gaat om veiligheid en kwaliteit. Om te kunnen voorzien in vragen binnen verschillende specialisaties kan ze terugvallen op een team van professionals bij Transafe. 'Als team kun je veel meer dan als individu.'

De hoofdfocus ligt op het creëren van een gezonde en veilige werkplek. 'Dit houdt deels in dat ik aantoonbaar maak dat we voldoen aan de wet- en regelgeving, en ook besteed ik veel tijd en aandacht aan het creëren van draagvlak binnen de organisatie, bijvoorbeeld door het doen van veiligheidsoefeningen en het gesprek te voeren over veiligheid door middel van *toolbox-meetings*.

Het verbeteren van de procedures en de veiligheids-cultuur staan bij bedrijven als CTT elke dag hoog op de agenda. Janné: 'Ik ben nu vooral bezig in Rotterdam omdat dit een BRZO-bedrijf is (Besluit Risico Zware Ongevallen) waar veel gevaarlijke stoffen worden opgeslagen waardoor aan veel regels moet worden voldaan. Dit houdt in meerdere inspecties, rapportages, informatievoorziening naar bedrijven in de omgeving, enzovoort. Daarnaast moet alles aantoonbaar zijn. Hier ben ik veel mee bezig en met het creëren van draagvlak voor QHSE binnen de organisatie door middel van gesprekken met betrekking tot veiligheid.'

HAVE A NICE SUMMER

#SEE YOU NEXT TIME

#KEEP SMILING

#STAY SAFE



ON THE ROAD AGAIN