

EBOLK **MAGAZINE**



GROLSCH, HET "GROENSTE" BIERTJE VAN NEDERLAND
ENERPAC: NOABER UIT DE USA
WATERSIDE CAMPUS OP MULTIMODALE LOCATIE

62
VOORJAAR 2021

VOORWOORD

Bolk magazine is een uitgave van de Bolk-bedrijven en verschijnt vier keer per jaar onder eindredactie van Bolk.

Postbus 385
7600 AJ Almelo
bolk.nl
info@bolk.nl

REDACTIE
KleesZ tekstbureau | Marly Kemna
www.kleesz.nl

VORMGEVING
Asjen Visual Creator
asjen@me.com

LAY-OUT
Little Shop of Graphics
www.lsog.nl

FOTOGRAFIE
Marco Koopman

Tot de Bolk-bedrijven behoren de volgende werkmaatschappijen en deelnemingen:

BOLK TRANSPORT BV
nationaal en internationaal huif- en exceptioneel transport

BOLK CONTAINER TRANSPORT BV
nationaal en internationaal (zee)containertransport

BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT BV
distributie en uitbesteed vervoer

BOLK LOGISTICS BV
warehouse en logistieke dienstverlening

COMBI TERMINAL TWENTE BV
intermodaal vervoer van zeecontainers

BESTE BOLK-GENOTEN

Als eerste Twentse gemeente heeft Enschede besloten om vanaf 2025 alleen nog emissieloze vracht- en bestelwagens toe te laten in de binnenstad. In de jaren daarna wordt de zero-emissiezone uitgebreid tot het hele gebied binnen de singels en het universiteitsterrein.

In de gesprekken die hier aan vooraf gingen valt op dat er geen onderscheid gemaakt wordt tussen de verschillende logistieke stromen die de binnenstad in moeten. Pakketdiensten en gespecialiseerde belevring van bijvoorbeeld waardevolle goederen en vlees worden niet anders behandeld dan bouw-, supermarkt-, horeca- en afvallogistiek. Het gemeentebestuur ziet het simpel: ofwel je komt met een emissieloos voertuig, ofwel je brengt je goederen naar een cityhub en laat het afleveren aan een andere partij over. Was het maar zo eenvoudig...

Ondertussen zal het nieuwe ALDI-distributiecentrum dat in Deventer aan de A1 wordt gebouwd naast de Sligro Bezorgservice bij de opening niet van voldoende stroom kunnen worden voorzien. Het Liander-netwerk op dit voormalige stukje Gelderland heeft onvoldoende capaciteit en voor verzwarende zijn grote en tijdrovende investeringen nodig. Dus terwijl een dieselaggregaat dit DC aan het draaien houdt, moeten ALDI en Sligro ook nadenken over hoe ze straks ruim 300 emissieloze vrachtwagens in Deventer van energie kunnen voorzien. De kans dat dat met accu-aangedreven voertuigen mogelijk is lijkt erg klein.

Daarom proberen we samen met een aantal andere Twentse vervoerders in de loop van dit jaar een kleine serie trekkers op waterstof te ontwikkelen. Het is nu al zeker dat dit per trekker de komende jaren een half miljoen extra gaat kosten ten opzichte van een diesel. Toch willen we uit eerste hand leren hoe efficiënt de elektrolyse van groene waterstof werkt, welk verbruik er in verschillende toepassingen zichtbaar wordt en hoe het zit met de investeringen en het onderhoud van de waterstofketen van groene stroom, elektrolyse, compressie, hogedrukopslag, brandstofcel, accu en aandrijving.

Het gevaar van dit initiatief is dat raadsleden en bestuurders dit zien als een bevestiging van ons "gelooft" in emissieloze voertuigen en verder gaan met beleidsmaatregelen waarvan nog niemand weet of ze uitvoerbaar zijn. Natuurlijk hopen we dat dit experiment uitwijst dat er goede mogelijkheden zijn om transport te verduurzamen, maar laten we eerst de uitkomsten afwachten en goed beoordelen.

Veel leesplezier!
Directie Bolk en CTT



MOMENTEEL WORDEN ZONNEPANELEN GEPLAATST OP DAK HOOFDVESTIGING BOLK ALMELO.

VERDUURZAMING HOOFDKANTOOR BOLK

Het hoofdkantoor van Bolk is gevestigd in de voormalige Ormet-melkfabriek; een markant maar ouder gebouw. De afgelopen tijd zijn veel duurzame investeringen doorgevoerd, onder meer dubbel glas, spouwmuurisolatie aan de buitenzijde en nieuwe, onbrandbare dakisolatie. Op dit dak worden eind maart zonnepanelen geplaatst. De binnenmuur tussen hal en kantoren is geïsoleerd met sandwichpanelen. Een up-to-date luchtbehandelings-systeem volgt, evenals de herinrichting van de kantoren. Zo zorgt Bolk voor lager energieverbruik en een gezond binnenklimaat, terwijl de buitenkant van het pand intact blijft.

Door deze milieuvriendelijke investeringen is energielabel B al verkregen. De komende twee jaar wordt het kantoor geschikt gemaakt voor energielabel A.

STICHTING 'ONDERNEMEND TWENTE'

In de Twente Board werken overheid, onderwijsinstellingen en ondernemers samen om Twente te ontwikkelen tot een toonaangevende groene technologische topregio. De Stichting 'Ondernemend Twente' organiseert de stem van ondernemers in de Twente Board. Bolk-directeur André Pluimers is sinds kort voorzitter van deze Stichting en probeert hiermee na de resultaten van Port of Twente voor de logistieke sector een bijdrage

te leveren aan de regionale economie als geheel. Ondernemend Twente is een verzameling ondernemers (m/v) die het beste met onze regio voor hebben. Een mix van grote en kleine, jonge en oude, gevestigde en nieuwe, selfmade ondernemers en bestuurders die zich naast hun bedrijf om niet in te zetten voor een voorspoedige ontwikkeling van Twente.

NIEUWE OPLOSSINGEN TRANSPORT WINDTURBINEBLADEN

Bolk heeft drie nieuwe 'Bladdolly's' in gebruik genomen. Voor het transport in de windenergiesector gebruikt Bolk gewoonlijk telescopische opleggers. Door de toename van lengte en gewicht van windturbinebladen waren nieuwe oplossingen nodig. Met de naloopcombinaties van DOLL is transport van zware en nog langere rotorbladlengtes mogelijk. Mede door het ontvangen 'Gutachten' mag Bolk nu met transportcombinaties van 100 meter lengte rijden. Het nieuw ontwikkelde Dollsysteem heeft veel voordelen. Door het zelfdragende rotorblad ontstaat een aanzienlijk beter manoeuvreerbare combinatie die vooral door de hefinrichting aan de voorzijde in staat is de lading over obstakels te heffen. Ook de bocht omgaan wordt eenvoudiger: met de grote stuurhoek van de achterdolly ten opzichte van de schamel kan deze bijna dwars (80°) onder de lading worden geplaatst. Ook dan 'rolt de trein' nog steeds.



ONDERNEMEND TWENTE



BOLK HEEFT DRIE NIEUWE 'BLADDOLLY'S' VOOR VERVOER WINDTURBINEBLADEN IN GEBRUIK GENOMEN.

RASECHTE TUKKER ALWIN KULSDOM IS TROTS OP ZIJN BAAN EN MEDEVERANTWOORDELIJK VOOR DE WERELDWIJDE DISTRIBUTIE VAN DE GROLSCH BIEREN.

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

GROLSCH EN BOLK OPTIMALISEREN (DUURZAAM) TRANSPORT

De rijke traditie en historie van Grolsch gaat terug tot 1615. Daarmee behoort de bierbrouwerij tot één van de oudste ondernemingen van Nederland. Sinds 1995 mag Grolsch zich 'Koninklijk' noemen. Rond die tijd ontstond eveneens de samenwerking met Bolk. Een voortdurend groeiende samenwerking, met een duurzaam Twents karakter. En een samenwerking die zich vertaalt in een goed ingespeeld team dat vol passie, vakmanschap en trots werkt aan CO₂-reductie en het verder verduurzamen van het distributieproces van het "groenste" biertje van Nederland.

Alweer jaren geleden regelde Grolsch de palletdistributie binnen Nederland nog in eigen beheer. Wanneer gewenst werd de hulp van transportbedrijven ingezet. In 2006 nam onder meer Bolk als beroepstransporteur de pallet-distributie in Nederland over. Inmiddels rijden chauffeurs van Bolk met zeven eigen Bolktrucks in de huisstijl van Grolsch dagelijks van de Grolsch brouwerij naar de distributiecentra van grote retailers en drankenhandels. En veelal met emballage weer terug naar Enschede. Inhouse Bolk transportplanner Bauke Feringa verzorgt de efficiënte planning van deze ritten en die van collega Heisterkamp.

'Dit transport vindt 24/7 plaats. Ook op zon- en feestdagen zijn chauffeurs van Bolk voor ons op weg in Nederland', vertelt teamleader Shipping & Forwarding Alwin Kulsdom. 'Als we extra capaciteit nodig hebben, huren we ook de groene trailers van Bolk in. In de wereld van "Fast Moving Consumer Goods" (FMCG) is snelheid en flexibiliteit enorm belangrijk. Een feestdag, evenement, festival of plotseling mooi weer betekent gelijk een stijging in de vraag naar bier. En dit geldt ook wanneer bepaalde acties lopen, bijvoorbeeld de Grolsch Lente- of Herfstbok. Dan moet je snel schakelen en dat beheerst Bolk tot in de finesses. Samen zijn we perfect in staat te reageren op pieken in onze distributie. Het lukt ons vanaf de binnenkomst van een order binnen enkele uren bij onze klant te leveren.'

'Naast de palletdistributie in Nederland worden chauffeurs van Bolk met regelmaat ingezet voor import en export binnen Europa. We importeren andere merken van de Asahi Group, bijvoorbeeld Peroni vanuit Italië. Dat bier wordt niet hier afgevuuld, maar wel gedistribueerd. En we exporteren onze producten naar meer dan 70 landen. Wanneer nodig, schakelen we Bolk daarvoor in. Verder zijn binnen onze tak kelderbier chauffeurs van Bolk gedetacheerd. Tot slot verzorgt Bolk als huisvervoerder en in opdracht van Combi Terminal Twente (CTT) het containertransport over de weg van de brouwerij naar de terminal in Hengelo. Dit alles betekent dat Bolk is verweven in ons bedrijf en op allerlei vlakken bijdraagt aan de distributie van onze bieren wereldwijd.'

OVER GROLSCH

Grolsch is ontstaan in Groenlo in 1615. Ruim driehonderd jaar later fuseerde de inmiddels succesvolle "Bierbrouwerij De Klok" uit Groenlo met de "Enschedesche Bierbrouwerij" tot bierbrouwerij "De Klok"; dit is later omgedoopt tot de Grolsche Bierbrouwerij. Als vervanging van de oude brouwerijen in Enschede en Groenlo werd in 2004 de huidige brouwerij in bedrijf genomen. Een modern complex op de grens van Enschede en Boekelo, waarvoor ongeveer 650 medewerkers actief zijn. Sinds oktober 2016 is Grolsch onderdeel van de Japanse Asahi Group Holdings. 'In meer dan 400 jaar hebben we veel mijlpalen bereikt, maar de nieuwe brouwerij in 2004 vind ik persoonlijk wel een hoogtepunt. En natuurlijk de karakteristieke beugel; dat is echt een icoon van Grolsch. Niet meer weg te denken ook.'

TROTS. DUURZAAM. GROEN

Kulsdom zegt het allemaal met gepaste Twentse trots. De rasechte Tukker is sowieso trots op zijn baan bij Grolsch. 'In 1998 begon ik hier op de afdeling export als customer service medewerker. Ik groeide door en kreeg de eer om de afdeling Shipping & Forwarding op te zetten. Die bestaat nu ruim tien jaar. Dat ik nu medeverantwoordelijk ben voor de wereldwijde distributie van onze bieren vind ik bijna een jongensdroom. Het blijft geweldig om overal de trucks en bieren van Grolsch tegen te komen. En als ik in een nieuw gezelschap vertel waar ik werk, is gelijk de belangstelling gewekt. Dat maakt me wel trots.' 'De trots op onze merken, ons bedrijf, ons vakmanschap en onze bieren zit sowieso in ons DNA. Net als duurzaam en verantwoord ondernemen (DVO), in alles wat we doen. Onze zes speerpunten zijn het reduceren van CO₂ en energieverbruik, het maximaliseren van circulaire verpakkingen, het optimaliseren van (duurzaam) transport, watergebruik reduceren en veiligstellen, stimuleren van sociale en economische groei en het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik. Door onze aanpak zijn we al jaren het groenste biertje van Nederland. In 2011 zijn we samen met Bolk de uitdaging aangegaan om de Lean & Green Award te behalen. En dat is gelukt! Sinds 2013 rijden onze vrachtwagens met een Lean & Green Star. Deze waardering kregen we toegekend omdat we – in de periode 2007 t/m 2012 – met ons pallettransport in Nederland maar liefst 28,7% CO₂ hebben bespaard. En nog steeds zijn we actief bezig dit verder aan te scherpen. We rijden met voertuigen uit de beste emissieklasse (Euro-6) en trainen en monitoren chauffeurs op hun rijgedrag. Samen bekijken we iedere dag hoe we nog efficiënter en effectiever kunnen plannen. Bijvoorbeeld door ook 's nachts te rijden en zo files te mijden.'

PROOSTEN

'Voor ons is het belangrijkst dat ons bier op de juiste tijd, in de juiste hoeveelheid en met de juiste kwaliteit wordt geleverd. In een dashboard monitoren we veel belangrijke KPI's voor een goed beeld van de geleverde prestaties. Bolk wil net als Grolsch altijd kijken hoe het werk slimmer kan. Onder meer op het gebied van automatisering en alternatieve brandstoffen lopen nu testen en onderzoeken. De ontwikkelingen staan nooit stil; we zijn voortdurend bezig de mogelijkheden met elkaar te verkennen. Die gedrevenheid en passie van de mensen van Bolk die 365 dagen per jaar voor ons klaar staan, sluit naadloos aan op de befaamde Grolsch slogan "Vakmanschap is meesterschap". Ook nu, in een periode waarin – door de uitbraak van het coronavirus – de sluiting van horeca en het afblazen van evenementen helaas van invloed is op de bierverkoop. In de retail en zeker ook de verkoop van speciaalbieren zien we wel een stijging. Maar net als iedereen hopen we dat we snel weer mogen genieten van mooie festivals en een koud glas Grolsch op het terras van je favoriete kroeg. En persoonlijk hoop ik dat we dit jaar weer een haringparty van Bolk hebben waar we met elkaar – én met een goed glas Grolsch – proosten op onze mooie, duurzame samenwerking!'

NOABER UIT DE USA

Enerpac Tool Group is een vooraanstaand bedrijf in industriële gereedschappen en services met een gevarieerd klantenbestand. Het bedrijf is opgericht in 1910 en produceerde oorspronkelijk waterpompen voor de legendarische 'Model T'-auto van Ford. Het hoofdkantoor is gevestigd in Menomonee Falls, Wisconsin, USA. Dichterbij huis, nabij de binnenhaven van Hengelo, ontwerpt en produceert Enerpac Heavy Lifting Technology zware hijsapparatuur.

Jarenlang ontwierp en produceerde Hydrospec uit Hengelo systemen en producten voor de zware hijs- en hefmarkt, zoals strand jacks, hydraulische portaalkranen en sledesystemen. In 2010 is Hydrospec onderdeel geworden van Enerpac. De positie als marktleider, de sterke merknaam en de uitgebreide portefeuille van Hydrospec vormden een perfecte aanvulling op de activiteiten van Enerpac.

'Waar Hydrospec begon met vooral lokale onderhoudsservice van kleine machines en cilinders, leveren we nu wereldwijd onze tools en producten', vertelt Peter Kroeze, Senior Purchaser bij Enerpac HLT in Hengelo. 'Bij mijn komst in 2005 werkte ik samen met 40 collega's, nu met ongeveer 130. Vooral de rol die Hydrospec in 2001 speelde bij de berging van de gezonken Russische kernonderzeeër Koersk heeft ons bedrijf op de kaart gezet. Twee jaar eerder al werden onze hydraulische installaties gebruikt bij de installatie van het Millennium Wheel in Londen, nu beter bekend als "The London Eye"'

'Enerpac is echt een turnkey organisatie. Van engineering tot eindproduct; we doen het in eigen beheer. In Hengelo hebben we alle productiefaciliteiten: een draaierij, een lasbedrijf en we dragen zorg voor montage, assemblage en onderhoudsservice. We combineren hogedrukhydraulica en bedieningselementen om intelligente en innovatieve oplossingen te leveren. Heel belangrijk daarbij is handhaving van het hoogste niveau van kwaliteit, betrouwbaarheid en veiligheid.'

SPECIALE EXPERTISE

'Van kleine opdrachten zijn we overgegaan naar zogeheten "specials" maar wel op basis van herbruikbare modules. Met onze producten zijn enkele van de grootste constructies ter wereld verplaatst. Onze ingenieurs hebben hydraulische oplossingen ontwikkeld voor de bouw van het Vegas Wheel en het lossen van een offshore olieplatform in Maleisië. En, ook heel bijzonder: de nieuwe sarcofaag in Tsjernobyl. Dit is een reusachtige kap van 36 miljoen kilo die een kernreactor afschermt van de buitenwereld. In opdracht van en in nauwe samenwerking met Mammoet werd in 2016 met een ingenieus systeem

van schuifbanen en sleeschoenen de nieuwe sarcofaag van de bouwplaats naar de (in 1986 ontplofte) kernreactor verschoven; centimeter voor centimeter over een afstand van 330 meter. Momenteel zijn we betrokken bij de bouw van "De Ain Dubai", het grootste reuzenrad ter wereld met een hoogte van 210 meter. En met een duizelingwekkend gewicht: het rad weegt 10.000 ton en wordt bovendien met 7000 ton staal ondersteund.'

NOABERS MET DEZELFDE NUCHTERE INSLAG

'Meerdere transporteurs regelen direct of indirect het wereldwijde transport van onze vaak grote en zware producten. CTT is daarin voor ons al jarenlang een flexibele partner. Die Twentse nuchterheid van de mensen bij CTT heerst ook op onze Hengelose vestiging. Want wij zijn een Amerikaans bedrijf, maar ook bureaus van CTT Hengelo. Ofwel "noabers", allebei met Twentse roots. Net als wij werken ze sterk oplossingsgericht. We kennen elkaar goed. Het wederzijdse vertrouwen is groot. Eén mailtje met een vraag van onze kant is vaak genoeg. Dan worden we verder door CTT ontzorgd en worden de gemaakte afspraken nagekomen. Ze plaatsen hier lege containers waarin wij onze machines vastzetten. Met een sideloader van Bolk haalt CTT de containers weer op voor de wereldwijde export. Binnen de EU maken we voor normaal transport op pallets ook gebruik van Bolk. Over beide samenwerkingen zijn wij al jaren heel tevreden.' 'Bij CTT en Bolk staat veilig en duurzaam werken hoog in het vaandel. Wat dat betreft sluiten onze visies en waarden eveneens goed op elkaar aan. Veiligheid is bij het werken met onze tools voor zware hijswerkzaamheden sowieso een van onze topprioriteiten. Wij verzorgen bijvoorbeeld interne opleidingen voor mensen die onze producten moeten bedienen. En onze duurzame insteek blijkt uit het feit dat het grootste gedeelte van ons standaard producten portfolio inmiddels volledig elektrisch aangedreven is (waar in het verleden dit vaak met dieselmotoren ging). Daarnaast zijn de daken van onze panden nu allemaal voorzien van zonnepanelen. Zo dragen we samen bij aan een schoner en groener milieu en CO₂-reductie.'



FOTO: ENERPAC HEAVY LIFTING TECHNOLOGY.
MEERDERE OPSTELLINGEN MET ZWARE HIJSAPPARATUUR.

DROOM COMBINATIE

ARTIST IMPRESSION: HEYLEN WAREHOUSES.
OP HET XL BUSINESSPARK ZIJN NAAST DE BESTAANDE CTT TERMINAL OP DE VOORGROND DE IN AANBOUW
ZIJNDE WATERSIDE CAMPUS (MIDDEN) EN T-PORT LOGISTIC CAMPUS (ACHTER) ZICHTBAAR.

HEYLEN WAREHOUSES EN BOLK DELEN ONDERNEMERSGEEST EN AMBITIES

Dit jaar verrijst op het XL Businesspark Twente in Almelo de 'Waterside Campus'. Dit nieuwe campusconcept met kleinschaliger units wordt gebouwd op een fraaie locatie, direct naast de Combi Terminal Twente (CTT) tegenover T-Port Logistic Campus die bestemd is voor grootschalige logistiek. De investeerder Heylen Warehouses, onderdeel van Heylen Group, komt daarmee tegemoet aan de vraag vanuit de markt naar ruimtes vanaf 3.000 m² in een modern en goed uitgerust gebouw voor bijvoorbeeld start- of scale-ups.

Heylen Warehouses is een investeerder en ontwikkelaar van grootschalige duurzame logistieke campussen in zowel België als Nederland. In 2017 zette de ontwikkelaar de eerste stap boven de grote rivieren met de bouw van de T-port Logistic Campus in Almelo. Oldenzaler Bob Loohuis is vanaf de start als Business Development Manager verantwoordelijk voor de commerciële ontwikkelingen in Almelo.

'Even terug naar het begin', start Loohuis zijn verhaal. 'De wortels van de Heylen Group liggen in De Kempen, nabij Antwerpen. In 2000 start de Kempense ondernemer Wim Heylen de Heylen Group, die evolueert tot een internationale holding die met financieel en strategisch kapitaal ondernemerschap, creativiteit en innovatie koestert. De vastgoedtak Heylen Warehouses blijft groeien als kool. 'Wij ontwikkelen vanuit kennis van de markt, techniek en locatie duurzaam logistiek vastgoed waarin we zowel groei als krimp voor onze klanten faciliteren. En waar klanten kunnen ontwikkelen van scale-up naar grote speler. Belangrijk speerpunt daarbij is de lange termijnvisie met klanten, partners en overheidsinstanties. Wij bekijken vastgoed met het oog van een belegger, houden de meeste warehouses in ons eigen fonds en bouwen altijd met een second life visie. Dat betekent dat ieder pand vanaf het begin al klaar is voor een opvolgende huurder. Het begrip duurzaam hanteren we in de ruimste zin van het woord.'

MULTIMODAAAL

'De keuze voor Almelo was zeer bewust. Op het XL Businesspark was voldoende grond beschikbaar, Twente ligt op een belangrijk logistiek kruispunt en de locatie is multimodaal: aan de A35, nabij de Duitse grens en luchthavens én aan het Twentekanaal. Daarnaast telde het feit dat de arbeidsmarkt in deze regio minder overspannen was dan in de rest van Nederland. Bovendien zijn Tukkers loyaal; ze hebben een goed arbeidsethos', lacht Loohuis, die als rasechte Tukker voor studie en werk een periode buiten Twente woonde, maar al bijna vijftien jaar weer terug is op "oale grond". Hij vervolgt: 'Last but not least was de aanwezigheid van CTT, een fullservice terminal van doorslaggevend belang. Een droomcombinatie, dat je op één plek naast een snelweg ook beschikt over een perfecte lean and green oplossing voor containervervoer over water.'

'Lokale overheden, het bedrijfsleven en onderwijs denken en doen proactief mee, onder meer via "Port of Twente", het logistieke cluster van Twente, waar Bolk-directeur André Pluimers voorzitter van is. Het streven is dat door deze goede samenwerking het XL Businesspark een voorloper wordt op het gebied van duurzaamheid. Naast bouwen met een second life visie moet je denken aan het ontwikkelen van gebouwen met zonnedaken, "de energiecentrales van de toekomst" om onze klanten CO₂-neutraal

te maken. Maar ook het testen en onderzoeken van de mogelijkheden van opslag van energie voor lokaal verbruik en de ontwikkeling van alternatieve opslagmogelijkheden.'

VERTROUWEN EN LOYALITEIT

Zo kwam het ook dat we al vroeg in contact kwamen met Bolk Logistics. Zij waren na Bleckmann de tweede huurder op de T-Port Logistic Campus en namen een hal van 14.000 m² in gebruik. Uit dit ondernemerschap sprak geloof in het potentieel en vertrouwen in een veelbelovende toekomst. We verleenden elkaar wederzijdse hulp om groeiscenario's te creëren en vanuit dit vertrouwen en openheid alsmede de gemeenschappelijke wil naar ondernemerschap hebben we met Bolk een joint venture opgericht voor de ontwikkeling van het Waterside project. De loyaliteit van Bolk is enorm en op praktisch gebied leren we veel van hen. Ze denken zelfs mee op andere projectlocaties die we hebben. Ja, dat schept een enorme band en vertrouwen en dan moet een samenwerking wel succesvol zijn. Daar komt nog bij dat de onderlinge communicatie gemakkelijk verloopt. De Twentse cultuur komt hierin terug, want Kempenaars zijn eigenlijk net Tukkers. We zijn "de Tukkers van België", zeggen we bij Heylen gek-scherend. Onze echte klik vormt een goede basis voor samenwerking. Tel daarbij hun kennis van logistiek en onze kennis van bouwen en ontwikkelen; een echte droomcombinatie.'

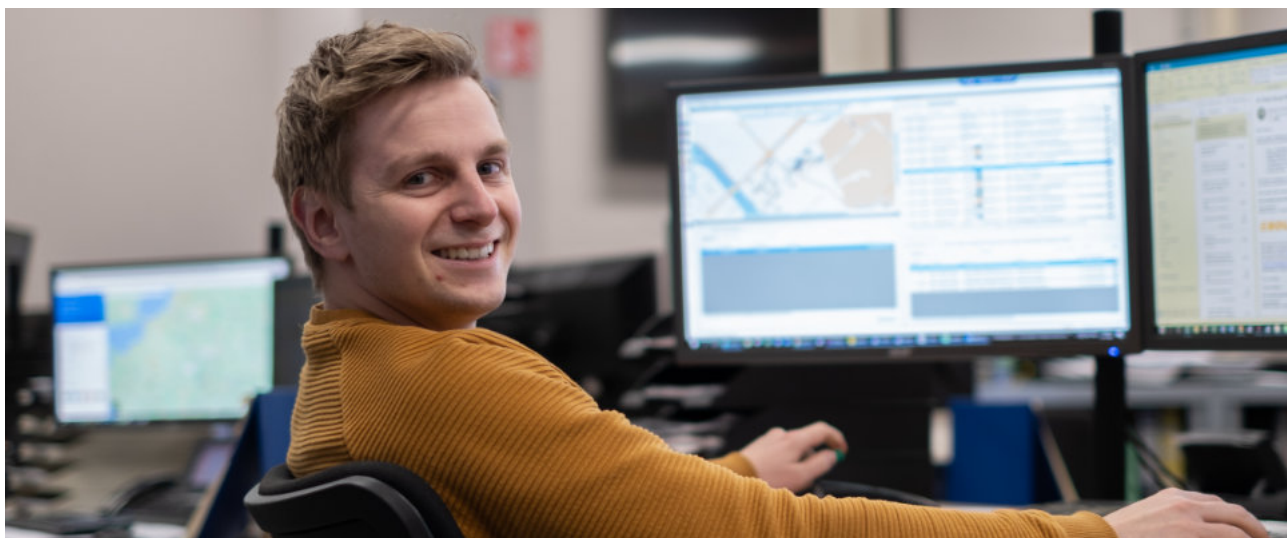
WATERSIDE CAMPUS

'Onlangs zijn we gestart met de bouw van de Waterside Campus. In de markt ervaren wij veel vraag naar kleinere ruimtes vanaf 3.000 m². Door onze joint venture met Bolk hadden we een kartrekker en konden we snel schakelen. We besloten tot de bouw van kleinschaliger units met een totaal oppervlak van ongeveer 40.000 m². Dit campusidee is een meerwaarde voor veel bedrijven, klein, groot en groeiend. Logistiek dienstverlener E. van Wijk Group trekt naar Almelo en huurt straks één van de acht units en Bolk Logistics huurt ruim 17.000 m² die onderverdeeld is in vier units. Ook naar de overige units is veel vraag. Met het grondwerk is begin maart dit jaar een start gemaakt. In april gaan de palen de grond in. De oplevering voor de "fit out" door de huurders staat gepland voor medio november, waarna de verhuizing in december 2021 kan plaatsvinden. Een reële en haalbare planning is mijn verwachting. De opzet van de Waterside Campus bevordert de onderlinge samenwerking tussen de gebruikers, dat merken we nu al. Zeker in een kleine campus gaan partijen over-en-weer zakendoen, daar verwacht ik veel van. Overall is Heylen trots op en tevreden over de joint venture en met Bolk Logistics als huurder op de Waterside Campus. Bolk is inmiddels een internationale speler met regionaal veel invloed. Daar zijn we enorm blij mee.'

JUNIOR TRANSPORTPLANNER LEVI VAN COEVERDEN WIL MEER VAN DE WERELD ZIEN

AUF GEHT'S IN OOSTENRIJK

Samen vooruit. Grenzen verleggen. Geen uitdaging te groot. Die aanpak van Bolk is de 26-jarige Levi van Coeverden op het lijf geschreven. Als werknemer én als mens. Drie en een half jaar was hij junior transportplanner op het hoofdkantoor van Bolk in Almelo. Maar Levi wilde meer van de wereld zien. En die plannen maakt hij nu waar als site coördinator bij Bolk in Oostenrijk.



LEVI VAN COEVERDEN

Het avontuur lonkte al een tijdje. Junior planner Levi van Coeverden is gek op skiën en had het plan opgevat als skileraar aan de slag te gaan in Oostenrijk. Maar corona gooide roet in het eten. 'Bij Bolk voelden ze aan dat ik toe was aan een volgende stap. Ze dachten mee in mijn wens om wonen en werken in het buitenland te combineren. En wat bleek? Bij onze Oostenrijkse vestiging lag een mooie uitdaging voor mij', vertelt Levi met een glimlach op zijn gezicht vanuit het kantoor in Oostenrijk. Medio januari vertrok hij vanuit zijn woonplaats Rijssen naar Vöcklabruck waar hij nu voor Bolk Austria de bouw van "Windpark Gols" in goede banen leidt. 'En ieder weekend sta ik op de ski's. Genoeg mooie skigebieden hier.'

'Voordat ik bij Bolk in Almelo startte, was ik twee maanden in Nieuw-Zeeland. Een kameraad van mij had er een half jaar gewerkt en studeerde af. Hij vertelde over het werken in een ander land. Het boeide me enorm. In Nederland is de werkwijze en structuur heel anders georganiseerd dan in het buitenland. Dat wil ik zelf ervaren, dacht ik toen al. Mijn werk op de transportplanning

beviel goed, maar ik hou van avontuur. Nieuwe dingen proberen, nieuwe mensen ontmoeten en letterlijk mijn grenzen verleggen. En daar ben ik nu volop mee bezig.'

AMBITIES

De toekomst van Levi ligt nog helemaal open. 'Dit windparkproject omvat de bouw van dertig windmolens en duurt sowieso tot juni dit jaar. We laden buizen in vanuit Tsjechië en Duitsland en vleugels vanuit Slovenië. Voor Bolk wil ik ervoor zorgen dat alles goed verloopt en het project zonder problemen wordt afgerond. Voor mezelf telt vooral het kijkje in een andere keuken, evenals veel leren en ervaringen opdoen in een ander land. De Oostenrijkse werkmentaliteit verschilt sterk van de Nederlandse; hier is meer regelgeving en hiërarchie binnen bedrijven. Soms is het even wennen, maar ik zie ook wel de meerwaarde voor mijn directeur Gerhard Wagner. Wat ik na dit project ga doen weet ik nog niet. Een langere tijd doorbrengen in Australië of Nieuw-Zeeland ambieer ik wel. En daar heb ik nu ook de juiste leeftijd voor. Maar ik plan nooit te veel vooruit. Ik laat het gewoon op me afkomen.'



HESTIA SALESMANAGER MARIOLA DIEPERINK
VERZORGT DE PLANNING VAN SNELLE EN
PREVENTIEVE TESTS VOOR BOLK-MEDEWERKERS.

CORONA TESTEN

Eind september liep het aantal coronabesmettingen in Nederland gestaag op. Op een bijeenkomst van VNO-NCW in Twente presenteerde Hestia het plan voor een commerciële teststraat. Bolk-directeur André Pluimers liet zich testen. Hij was onder de indruk van de professionele aanpak, snelheid en goede begeleiding door Hestia en besloot direct tot deelname door Bolk.

Diezelfde avond kondigde voorzitter van VNO-NCW Twente Michel ten Hag in het NOS-journaal de start van de eerste commerciële teststraat in Nederland aan. Bolk liet de eerste medewerkers enkele dagen later testen. Inmiddels zijn vanaf oktober tot tevredenheid 240 tests uitgevoerd. 'Wij doen voor de hart- en vaatsector al jaren trombose-testen. Onze directeur Xander Schurink wilde niet stilzitten bij de uitbraak van corona. Met Medical IT als expertise werd in een paar dagen tijd een Covid-19 platform ontwikkeld', vertelt salesmanager Mariola Dieperink. 'Een waterdicht, AVG-proof systeem. De aanvragen voor onze coronatesten explodeerden. We groeiden van 30 naar 220 medewerkers onder wie meer dan 100 opgeleide testers. Met 20 teststraten in Nederland werken we voor landelijke ketens als PICNIC en Ikea én voor verscheidende Twentse bedrijven, waaronder Bolk. Ons contact verloopt super. De lijnen zijn kort; we hebben aan een paar woorden genoeg.' Met snelle en preventieve tests helpt Hestia Bolk bij het waarborgen van een veilige, vitale werkomgeving. Bovendien wordt het risico op besmettingen op de werkvloer geminimaliseerd. Medewerkers met klachten krijgen snel duidelijkheid; dat is prettig. Waar nodig test Hestia preventief een afdeling op locatie. Hestia hanteert dezelfde test als de GGD. Daarnaast geven ze een snelle uitslag én een professioneel advies over quarantaine en andere voorzorgsmaatregelen.



MET TWENTSE TROTS. GROLSCH EN BOLK SAMEN VOORUIT!