

BOLK **MAGAZINE**



HEUVER: ZO'N BAND VIND JE NERGENS
AFVALVERWERKENDE INDUSTRIE VAAK ONZICHTBAAR
ZWAAR HIJSWERK OP IEDER CONTINENT

73
WINTER 2023

VOORWOORD

Bolk magazine is een uitgave van de Bolk-bedrijven en verschijnt vier keer per jaar onder eindredactie van Bolk.

Postbus 385
7600 AJ Almelo
bolk.com
info@bolk.com

REDACTIE

KleesZ tekstbureau | Marly Kemna
www.kleesz.nl

VORMGEVING

Asjen Visual Creator
asjen@me.com

LAY-OUT

Little Shop of Graphics
www.lsog.nl

FOTOGRAFIE

Masterphoto

Tot de Bolk-bedrijven behoren de volgende werkmaatschappijen en deelnemingen:

BOLK TRANSPORT BV

nationaal en internationaal huif- en exceptioneel transport

BOLK CONTAINER TRANSPORT BV

nationaal en internationaal (zee)containertransport

BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT BV

distributie en uitbesteed vervoer

BOLK LOGISTICS BV

warehouse en logistieke dienstverlening

COMBI TERMINAL TWENTE BV

intermodaal vervoer van zeecontainers

BESTE BOLKGENOTEN,

Tevreden medewerkers presteren beter, dat is niets nieuws. Bij Bolk en CTT werken veel mensen op afstand en zonder direct toezicht. Dan is kostenbewust en klantgericht werken, samenwerken en meedenken onmisbaar. Voor tevreden medewerkers is dat vanzelfsprekend en daar zijn we ons al heel lang van bewust.

Maar als werkgever hebben we slechts gedeeltelijk invloed op deze tevredenheid. Wat betreft inkomen, heldere afspraken, goed materieel en veilige werkomstandigheden nog wel, maar niet alle ritten zijn even populair. En het verkeer geeft steeds vaker reden tot ergernis.

Dat maakte ons wat sceptisch toen het begrip Bruto Twents Geluk werd geïntroduceerd als leidraad voor werkgevers. Want als je zorgen hebt over spanningen in de wereld of je financiën, of als je te maken krijgt met onverwachte gezondheidsproblemen is geluk soms ver weg... al heb je het op je werk nog zo goed voor elkaar.

Toch werden we nieuwsgierig toen vorig jaar het Twentse gelukscijfer werd gepresenteerd als onderdeel van een landelijke meting. Het was geen verrassing dat de Twentenaar hoger scoort dan de gemiddelde Nederlander. Maar we wilden weten of we bij Bolk boven of onder dat Twentse gemiddelde zitten. En hoe dat verschilt tussen onze afdelingen.

Daar waren meer bedrijven in Almelo benieuwd naar. Daarom werd een proef ontwikkeld waarbij alle medewerkers via een enquête op de telefoon snel een aantal vragen konden beantwoorden. Geen typisch medewerkers-tevredenheidsonderzoek maar een gericht onderzoek naar geluksfactoren. Bijvoorbeeld invloed op je werk, collegialiteit, sociale binding, veiligheid en waardering.

Bolk scoorde een mooie 7,9. Daar mogen we trots op zijn. Opvallend is de hoge tevredenheid van onze medewerkers die het meest moeten "geven" en langdurig van huis zijn, tegenover de lagere tevredenheid van zij die in een meer geregeld stramien werken. Werk doen waar je hart ligt is blijkbaar een grote geluksfactor. Niet iedereen kan die keuze maken, maar we zien genoeg aanknopingspunten om andere zaken te verbeteren, bijvoorbeeld in inspraak en opleidingsmogelijkheden.

We zijn blij met de resultaten van dit onderzoek. Het maakt ons trots dat dit aanleiding geeft voor veel positieve publiciteit. Dit bevestigt dat MKB-bedrijven met korte lijnen, familiegevoel en betrokkenheid goede werkgevers zijn. En dat dit type bedrijven goed past bij de Twentse aard.

Praten over en werken aan geluk blijft nog wat onwennig, zeker als een aantal medewerkers buiten hun invloed vecht tegen ronduit ongelukkige omstandigheden. Maar vooral de reacties van laatstgenoemde collega's naar aanleiding van dit onderzoek, bevestigen dat deze manier van denken een goede leidraad is. Geluk heeft vooral te maken met andere mensen en met relatief kleine dingen. En geluk is merkbaar onder moeilijke omstandigheden.

We wensen iedereen VEEL GELUK met de feestdagen toe!
Directie Bolk en CTT



CO₂-REDUCTIE LOGISTIEK

Bolk heeft als deelnemer van het Lean & Green programma de 1^e 'star' behaald. Op basis van dit programma rapporteren logistieke bedrijven hun CO₂-prestatie. 'Star 1' staat voor: minimaal 20% besparing op de relatieve CO₂-uitstoot binnen vijf jaar, efficiënte bedrijfsvoering en brandstof besparende maatregelen. De logistieke sector staat in lijn met de klimaatdoelen voor een grote uitdaging: 55% CO₂-reductie in 2030. Daarnaast is dit programma de basis voor de CSRD-rapportage, waarmee Bolk per klant over de CO₂-emissie kan rapporteren.

Het doel is de CO₂-emissie binnen de logistiek structureel te reduceren. Dit wordt gedaan door het opstellen van een CO₂-reductieplan en het jaarlijks monitoren van de CO₂-uitsloot per vervoerde eenheid. Voor nu geldt: op naar 'star 2'!



WERKNEMERSGELUK IN TWENTE

Een werkgever heeft belang bij gelukkige werknemers. Met zes andere Almelo'se bedrijven voerde Bolk daarom samen met het Enschedese bureau 'Ministerie van Inzetbaarheid' in juni een 'geluksmeting' uit onder werknemers. De resultaten geven inzicht in hoe iedereen oordeelt over eigenaarschap, werplezier, waardering en zingeving. Met een respons van 40% scoorde Bolk gemiddeld een mooie 7,9 (!) voor het



PRATEN OVER EN WERKEN AAN GELUK BLIJKT HEEL ZINVOL

totale werkgeluk. Natuurlijk waren er ook verschillen tussen afdelingen en verbeterpunten. Daarmee gaat Bolk aan de slag: daadwerkelijk verbeteringen doorvoeren om het geluk van iedere werknemer te bevorderen. Voor bedrijven die hoger scoren dan het landelijk gemiddelde 'werknemersgeluk' van 7,2 bestaat een keurmerk. Met mooie resultaten kan Twente zich presenteren als aantrekkelijke regio voor werknemers. Daarom roept Twente Board – een samenwerking van ondernemers, overheid en onderwijs die brede welvaart van de Twentenaar verbeteren beoogt – Twentse bedrijven en instellingen op hetzelfde te doen.

EEN ONMISBARE SECTOR

Deelname met onder meer een autolaadkraan aan het Talent Event Tubbergen. De Week van de Techniek in Almelo met bezoek aan school en meerdere activiteiten bij Bolk. En deelname aan de Talententuin Twente, een groots carrière event met Twentse topwerkgevers en inspirerende workshops en masterclasses. Bolk heeft zich de afgelopen tijd bewust en actief ingezet om de sector 'Transport & Logistiek' onder de aandacht te brengen. Bij jongeren én volwassenen. Om ze te laten ervaren en ontdekken. Want het lukt alleen met logistiek. Iedere dag opnieuw. Overal om ons heen.



SCHOLIEREN KRIJGEN INFO OVER DE SECTOR TRANSPORT



ZO'N BAND VIND JE NERGENS

STERKE BAND

In Den Ham in- en verkoopt Mans Heuver in 1966 zijn eerste banden. Zijn familiebedrijf groeide uit tot een van Europa's grootste bandenspecialisten: Heuver Group. Heuver Banden, Bevri Wielen, Bevri Banden, Kuil Banden, Kuil Trailerservice en 12 Profile Heuver locaties gaan samen iedere dag voor het best mogelijke resultaat. Dé beste band. Het betrokken en no-nonsense familiebedrijf importeert wereldwijd, zoekt altijd naar duurzame oplossingen en heeft reuzegrote ambities.



HENRI HOEK (L) EN KASPER OLIMULDER ZIJN TROTS OP DE VERREIKENDE SERVICE VAN HEUVER

'Heuver heeft een groot aanbod aan truck-, landbouw-, en grondverzetbanden en -velgen. Zowel splinternieuw als gebruikt. Wij importeren wereldwijd een breed scala merken. Vanuit onze drie distributiecentra in Europa leveren we via een fijnmazig distributienetwerk over de hele wereld.' Operationeel directeur Kasper Olimulder van Heuver Banden vertelt met gepaste trots over het internationaal opererende familiebedrijf waar hij onder meer als logistiek en operationeel manager al 19 jaar in dienst is. Samen met verkoopdirecteur Laura van den Heuvel is hij vanaf juni 2022 eindverantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in het moderne distributiecentrum (40.000 m²) van Heuver in Hardenberg. Henri Hoek is vanaf april 2022 verantwoordelijk voor de logistieke gang van zaken in het bedrijf.

SNEL, GOED EN DUURZAAM

'Vanaf het begin hechtte Mans Heuver aan vérgaande service. Daar zijn wij met onze verkooporganisatie nog steeds helemaal op ingericht. Transport moet altijd doorgaan. Alle voorwaarden moeten kloppen: een goed assortiment, de juiste prijs, binnen 24 tot 48 uur uit voorraad leveren bij de klant. Via onze Profile locaties en door ons uitgebreide Europese distributienetwerk bewerkstelligen wij "100% uptime" levering. Samen zorgen we voor een dekkend servicenetwerk. Als Heuver Banden verwachten wij dat ook van partijen waar wij onze vervoersstromen mee regelen. Eén van die partijen is CTT.'

'Op jaarbasis worden bij ons ongeveer 2.500 containers afgeleverd. Bijna alles gaat over Rotterdam', licht hoofd logistiek Henri Hoek toe. 'We zochten duurzame multimodale oplossingen en kwamen via het treintransport al snel ook in de barge terecht. CTT heeft wekelijks veel afvaarten richting Rotterdam; dat paste goed in ons plaatje. En toen in coronatijdperk de zeevracht onder druk kwam te staan, kwamen we in goed contact met de deponhoudende rederij MSC. Onze al bestaande relatie met CTT werd daardoor geïntensiveerd. Het is een uitstekende relatie. CTT denkt met ons mee en we overleggen goed over de planning. We hebben overigens een weder-

zijdse relatie met CTT én Bolk, want Profile Heuver levert banden aan beide bedrijven.'

TAAL VAN DE KLANT

'Heuver is een echt familiebedrijf en heeft een sterke "band" met zijn medewerkers én klanten', vervolgen de heren Olimulder en Hoek. 'Ons bedrijf is gegroeid door kwaliteit en service, waarbij onze mensen onze kracht zijn. Sinds de oprichting geldt één strikte regel: de klant staat centraal. Wij willen dat die klant zich bij ons thuis voelt. Daarom is bijvoorbeeld onze buitendienst sterk internationaal georiënteerd en meertalig ingericht. We hebben mensen van verschillende nationaliteiten in dienst die letterlijk de taal van de klant spreken. Dat werkt enorm fijn en versterkt de band. "Zo'n band vind je nergens" zeggen wij vaak met een knipoog. Bovendien is onze datagedreven strategie "It's all around" sterk gericht op die klant, evenals op de verschillende markten, producten, merken en online mogelijkheden.'

SUCCES VIER JE SAMEN

'Heuver Banden heeft behoorlijke stappen gezet de afgelopen jaren. In Hardenberg hebben we ruim 125.000 banden op voorraad. Jaarlijks verkopen we 600.000 tot 700.000 banden naar meer dan 50 verschillende landen. We merken dat we met onze strategie, juiste voorwaarden, kennis en service steeds meer kansen in Europa krijgen. Om aan de toekomstige groei te kunnen voldoen, gaan we op logistiek gebied in de volle breedte van ons bedrijf opschalen. Zo werken we klantgericht, efficiënt en duurzaam aan een winstgevende groei van ons bedrijf. Wij geloven dat onze klanten maximaal profiteren van onze voortdurende drive om succesvol te zijn. En succes vier je samen. Daarom doen wij onze klanten bij elke order heldere beloftes. Met onze kernwaarden "kennis, (online) gemak en snelheid" in combinatie met onze enorme voorraad én breed assortiment leveren we nu met meer dan 420 medewerkers in heel Europa de verreikende service waarmee Mans Heuver in 1966 begon.'



PAUL VOGELZANG (L) EN TINO VEENENDAAL

JE ZIET ONS BIJNA NERGENS

MET KWALITEIT, SERVICE ÉN PLEZIER WERKEN IN DE AFVALVERWERKENDE INDUSTRIE

TTC Nederland is een klein en relatief jong bedrijf in de industrie van ondergrondse afvalcontainers. De verkoop- en projectorganisatie houdt kantoor in Deventer en is ontstaan na het faillissement van het grotere Waste Vision. Met de opzet van een veel kleiner bedrijf in oktober 2021 besloten experts uit de afval(inzamelings)- en containerbranche Daniël van Bruggen en Bas Beukema de vraag in de markt te blijven beantwoorden.

'De levering van onze ondergrondse afvalcontainers aan (semi-)overheden in Nederland viel door dit faillissement weg. En daarmee ook de service en het onderhoud. Bovendien nam voor onze fabriek in het Duitse Coesfeld de productiecapaciteit af. Bas Beukema en ik besloten samen met Egbert Rotherm, eigenaar van TTC Technik Coesfeld, een verkooporganisatie voor de Nederlandse markt op te richten', vertelt Daniël van Bruggen. 'We wilden onze klanten niet in de steek laten en hadden alle vertrouwen dat we met een kleine organisatie met veel minder overhead prima in staat zouden zijn in de vraag te voorzien.'

BINDEN EN BOUWEN

'We startten gelijk met het binden van klanten aan onze organisatie. Als je producten levert, wil je ook garanties nakomen. Voor het wassen, repareren, onderhouden en keuren namen we een onderhoudsteam in het Limburgse Margraten over. En onder meer om te zorgen dat alle contracten en certificeringen op orde kwamen, trad oud-collega Tino Veenendaal bij ons in dienst als strategisch projectmanager. Zo bouwden we met de juiste kennis en kunde aan de professionele opzet van onze organisatie.'

'Bolk hielp als eerste partij met hun kennis en kunde mee aan de opstart van TTC Nederland. Vanuit onze ervaringen in het verleden waren wij sterk "Bolk minded", verklaart Tino. Natuurlijk keken we rond, maar de manier waarop Paul Vogelzang, Tim Thijs en Thom Folbert van Bolk meedenken en acteren op onze verzoeken is onbetaalbaar.'

BEWUSTE KEUZES

TTC zit dicht op de klant. 'Voor goede afstemming gaan we vroegtijdig in gesprek met gemeenten, project-

ontwikkelaars en afvalinzamelaars. Regelmatig organiseren we ook bedrijfsbezoeken bij onze fabriek in Duitsland. We bespreken verbeterpunten. Bijvoorbeeld gebruiksgemak, beperken van geluidshinder en het reduceren van vochtinloop bij ondergrondse textielcontainers. Verder hechten we sterk aan duurzaamheid, hergebruik en social return. We produceren met lasersnijmachines zo min mogelijk snijafval en in ons assemblageproces geven we kansen aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Ook denken we na over levensduurverlenging van materialen. Eigenlijk zijn we voortdurend bezig met innovatieve concepten.'

IJZERSTERKE PROJECTEN ÉN AFSPRAKEN

'Nu zijn we ruim twee jaar verder. Onze verkoop- en projectorganisatie omvat ongeveer twintig medewerkers, waarvan drie vierde deel "op de wagen" werkt. Op dit moment richten we ons specifiek op de Nederlandse markt voor met name ondergrondse afvalcontainers, maar begin 2024 zetten we ons succes in Duitsland voort en starten ook daar een verkooporganisatie op.

"Je ziet ons bijna nergens" zeggen we vaak gekscherend. Desalniettemin telt voor ons het leveren van hoogwaardige ondergrondse afvalcontainers uitstekende kwaliteit, service en het nakomen van afspraken. Want daarmee dragen wij bij aan de behoeften, het comfort en de tevredenheid van onze klanten. Wij geloven dat oprechte interesse in mensen, korte lijnen en eenvoudigheid van zaken de sleutel zijn tot herkenning, begrip en de oplossing van knelpunten in de afvalverwerkende industrie. Zo willen we verwachtingen overtreffen en het plezier dat we zelf in ons werk ervaren delen met onze klanten en onze medewerkers.'



GEEN PROJECT IS TE GROOT OF TE INGEWIKKELD VOOR BMS HEAVY CRANES

ZWARE HIJS PROJECTEN

RUPSEN VAN DE LR11350 GELADEN OP 8-ASSIGE SEMI-DIEPLADERS.
FOTOGRAAF: EMIEL SCHOONEN

De gerespecteerde Deense leverancier BMS Heavy Cranes heeft kranen in alle maten. Een ultramoderne, uitgebreide vloot van zware hijsapparatuur. BMS heeft ook lokale kantoren op elk continent. En gekwalificeerd personeel met uitgebreide ervaring in projecten van uiteenlopende omvang en complexiteit. De toegewijde specialist biedt dus al meer dan tien jaar oplossingen voor wereldwijde uitdagingen op het gebied van zwaar hijswerk.

OP ELK CONTINENT

Vanaf 2011 opereert het bedrijf onder de naam BMS Heavy Cranes, ontstaan na een overname en daaropvolgende splitsing van bedrijfsonderdelen. Het zusterbedrijf BMS A/S behoort tot de Europese marktleiders in liften en (mobiele) kranen tot 500 ton. Een aanzienlijk gewicht, maar met BMS Heavy Cranes richt de organisatie zich specifiek op de echt zware hijsprojecten. Dit doen ze wereldwijd met ongeveer 900 betrokken mensen. Vanuit het hoofdkantoor in Nørresundby en lokale kantoren in bijvoorbeeld de Verenigde Staten, Australië, Taiwan, Spanje, Frankrijk, Polen, het Verenigd Koninkrijk, Finland en sinds kort ook Zuid-Afrika.

FLEXIBEL SAMENWERKEN

Een kleine drie jaar geleden kwam BMS Heavy Cranes tijdens een project met Bolk in contact. Al snel bleek dat de bedrijven belangrijke waarden deelden. Flexibiliteit is een onderscheidende kracht van BMS. Dat vinden ze belangrijk voor hun opdrachtgevers. Evenals veiligheid en duurzaamheid. Want dat vragen zij ook van hun partners. Eigenlijk vanaf het begin van de samenwerking was te merken dat BMS Heavy Cranes en Bolk deze visie delen.

HET LUKT ALTIJD

Met planner Jasper Haverkate zijn nu wekelijkse contactmomenten; hij regelt voor BMS meerdere ladingen per dag in Europa. De vragen zijn soms lastig, maar het lukt altijd. Want Jasper zegt geen nee. En ook hij schakelt snel. Doordat beide bedrijven écht samenwerken, vinden ze altijd een goede oplossing. Samen komen ze hun afspraken na. Op tijd en binnen het afgesproken budget.

BMS Heavy Cranes geeft een welgemeend compliment aan de chauffeurs van Bolk. Want "in het veld" moeten verwachtingen waargemaakt worden. En dat gebeurt.





MONIQUE PAALMAN

HET ROER OM

WINTER 2023

HORECADISTRIBUTIECHAUFFEUR MONIQUE PAALMAN GENIET VAN HAAR WERK

Eigenlijk wilde Monique Paalman altijd al chauffeur worden. Maar nooit durfde ze de stap te zetten. Tot drie jaar geleden. Na haar scheiding gooide ze het roer om. Ze haalde via het uitzendbureau het chauffeursdiploma en vond begin dit jaar bij Bolk de baan die haar helemaal gelukkig maakt.

Zevendertig jaar is Monique. Ze woont in Holten en is vanaf februari als horecadistributiechauffeur in dienst bij Bolk. Haar standplaats is het distributiecentrum van Sligro & Heineken aan de A1 in Deventer. Een spontane en (vrij)gezellige dame. 'Dat zeggen mijn vrienden denk ik. En dat ik in mijn vrije tijd lekker gek ben. Op mijn werk houd ik ook van lachen met collega's, maar uiteraard neem ik mijn baan serieus.'

'We werken in vier ploegen. Samen met mijn leidinggevende Kjeld Scholten begeleid ik vanaf kwart voor zes 's ochtends het nauwgezet en goed laden. Na de laatste "wave" pak ik mijn sleutel, pda en laadpapieren en laad ik mijn eigen vrachtwagen. Daarna ga ik op pad. Iedere dag naar tien tot twintig klanten. Soms wisselen we volle containers voor lege, bij andere klanten leveren we producten af op een aangegeven plek. En bij "kelderklanten" leveren we kratten fris, bier en zware fusten via een trap of glijbaan af in de kelder. Lege emballage nemen we overal mee terug.'

KLANTCONTACT EN VRIJHEID

'Het contact met de klanten vind ik superleuk. Zeker nu ik ze steeds beter leer kennen en de verwachtingen over en weer helder zijn. Plus natuurlijk de vrijheid van het rijden op de vrachtwagen. Gewoon in de ochtend vertrekken en maar zien wanneer je weer thuiskomt, heerlijk. De veelzijdigheid en betrokkenheid van Bolk spreekt me aan. Je kan als je wilt echt doorgroeien. Open transport trekt me aan, hoe zwaarder hoe mooier. Maar ik moet zeggen dat ik daar op dit moment nog helemaal niet aan denk. Het bevalt me nu veel te goed in Deventer.'

'Mijn vrije tijd is beperkt, maar die weet ik goed in te vullen. Een rustig avondje thuis vind ik heerlijk. En leuke dingen doen met vrienden, mijn nichtjes, neefje en verdere familie is natuurlijk ook fantastisch!'

MOOIE EN DUURZAME TOEKOMST CTT

Vanaf het ontstaan in 1996 heeft Combi Terminal Twente (CTT) een mooie ontwikkeling en groei doorgemaakt. Het in 2006 nieuw gebouwde kantoorgebouw dat uitkijkt op de inlandterminal in Hengelo is onlangs uitgebreid van 750 m² naar 1.650 m². Het uitgangspunt: een duurzame en mooie toekomst voor CTT én het enthousiaste team medewerkers.



DE PRACHTIGE GEVEL VAN HET DUURZAAM
VERNIEUWDE KANTOORPAND VAN CTT

In het Bolk Magazine van afgelopen najaar vertelde algemeen directeur Gerco Linthorst onder meer over het ontstaan en de voortdurende groei en innovatie van CTT. Aan het Twentekanaal op het terrein naast de terminal met 400 meter kade ligt het kantoorpand van het bedrijf dat groot is in intermodaal transport.

De afgelopen maanden is door diverse Twentse bouwbedrijven hard gewerkt aan de vernieuwbouw van dit pand van CTT. Het kantoorpand is met 900 m² uitgebreid. Zo ontstaan vijftig werkplekken voor kantoormedewerkers van CTT en de huif- en containertransportplanning van huisvervoerder Bolk. Maar daar bleef het niet bij.

Om het pand klimaatneutraal te maken is gekozen voor de toevoeging van warmtepompen en zonnepanelen, waarmee CTT zelf zorgt voor efficiënte energieopwekking. Ook is aan een goed werkende klimaatvoorziening

gedacht en zijn meer parkeerplaatsen met laadpunten voor elektrische auto's aangelegd.

In het prachtig gerestylede pand is verder een ruime presentatieruimte voor 45 personen, een fijne, volwaardige kantine én een sportruimte met cardio- en fitnessapparaten ingericht. Omdat CTT gelooft in de prestaties en het welgeluk van gezonde en fitte medewerkers. Door weloverwogen materiaalkeuzes voor bijvoorbeeld de vloerbedekking wordt bovendien geluidsoverlast zoveel mogelijk beperkt. Om het plaatje compleet te maken is een ware blikvanger aan de gevel toegevoegd: het CTT-logo in een containerwand.

Het hogere gebouw geeft een nog beter uitzicht over de inlandterminal en de laaddocks van het Bolk warehouse aan het Twentekanaal. Naar een mooie toekomst in het vernieuwde, duurzame pand kijkt het volledige team reikhalzend uit.

