

EBOLK **MAGAZINE**



VAN FRANSE NACHTCLUB NAAR BEDRIJFSRUIMTE
ENORME GROEI ATÉCÉ VRAAGT OM MEER INZICHT
TWENTHE PLANT: GROENLEVERANCIER DOOR HEEL EUROPA

77

WINTER 2024

VOORWOORD

Bolk magazine is een uitgave van de Bolk-bedrijven en verschijnt vier keer per jaar onder eindredactie van Bolk.

Postbus 385
7600 AJ Almelo
bolk.com
info@bolk.com

REDACTIE
KleesZ tekstbureau | Marly Kemna
www.kleesz.nl

VORMGEVING
Asjen Visual Creator
asjen@me.com

LAY-OUT
Little Shop of Graphics
www.lsog.nl

FOTOGRAFIE
Masterphoto

Tot de Bolk-bedrijven behoren de volgende werkmaatschappijen en deelnemingen:

BOLK TRANSPORT BV
nationaal en internationaal huif- en exceptioneel transport

BOLK CONTAINER TRANSPORT BV
nationaal en internationaal (zee)containertransport

BOLK TANK/DISTRIBUTIE TRANSPORT BV
distributie en uitbesteed vervoer

BOLK LOGISTICS BV
warehouse en logistieke dienstverlening

BOLK BUSINESS IMPROVEMENT BV
procesoptimalisatie in logistiek



BESTE BOLKGENOTEN,

Eind 2023 besloten een aantal betrokken collega's om een personeelsvereniging voor alle Bolk-medewerkers op te richten. Omdat ze zelf veel plezier beleven aan het organiseren van allerlei activiteiten en evenementen, maar vooral omdat ze het leuk vinden om collega's van verschillende afdelingen elkaar te laten ontmoeten in een ongedwongen sfeer.

Het eerste jaarprogramma is achter de rug en kende gezellige, leerzame, sportieve en vooral collegiale activiteiten. Sportieve collega's konden meedoen aan het zaalvoetbaltoernooi waar acht teams met elkaar streden om een wisselbokaal. Team CTT won met glans en mag komend jaar die eer verdedigen.

Andere sportieve activiteiten waren Tot de Nek in de Drek in Vriezenveen en de YU MAN RACE (voorheen StrongManRun) in Nijverdal. Bolk sponsort beide mudruns en deze evenementen kennen al langere tijd een trouwe groep deelnemers. Met afstanden van 5 tot 21 kilometer was er zowel voor de recreatieve als voor de serieuze sportieveling genoeg keuze.

Interessant én gezellig was het bedrijfsbezoek aan trailerfabrikant Broshuis met aansluitende rondvaart en barbecue. Het bezoek aan Broshuis was niet alleen voor de bezoekende collega's interessant; ook de gastheren van Broshuis vonden het boeiend om feedback te ontvangen van chauffeurs die dagelijks werken met hun opleggers.

Mede dankzij het stralende weer werd de goedbezochte middag bij de Molenberg in Reutum een groot succes. Ruim 80 collega's vermaakten zich met E-choppers, klootschieten en vogelschieten. Een piepjonge DJ maakte er daarna nog een gezellige avond van.

Tenslotte was het een grote eer dat Sinterklaas de tijd nam om een bezoek aan Bolk te brengen. Zeker 25 kinderen én sommige ouders mochten voor de Sint hun zang- en danstalenten demonstreren. Aan de blijde kindergezichten was af te lezen dat ook dit evenement een succes was.

De personeelsvereniging kan terugkijken op een geslaagd eerste jaar en wil met nog meer enthousiasme werken aan het programma voor komend jaar. Wij bedanken de personeelsvereniging voor hun inzet en de manier waarop ze collega's op een informele manier met elkaar in contact brengen.

Alle medewerkers, familie en andere relaties wensen we fijne feestdagen en een voorspoedig 2025!

Directie Bolk Transport

HEERLIJK UITJE BOLK PERSONEELSVERENIGING

Op een schitterende, zonnige zaterdag in oktober kwamen maar liefst 80 deelnemers samen voor de activiteiten die de PV organiseerde bij café-restaurant de Molenberg in Reutum. Na een warm welkom met koffie, thee en krentenwegge gingen de deelnemers in vier groepen uiteen. Al snel vloog van alles door de lucht tijdens het kloot-, vogel- en boogschieten. Ook een verfrissend ritje op een E-chopper stond op het programma. De route leidde door het prachtige natuurgebied Springendal en andere mooie plekken rondom Vasse, Ootmarsum en Reutum. Een lange middag in de frisse lucht maakte hongerig. Dit werd vanzelfsprekend verholpen met een uitgebreid warm en koud buffet. Met passende liedjes versterkte een jonge DJ de gezellige sfeer. Iedereen was het erover eens: volgend jaar doen we het weer!



OP DE E-CHOPPER DE NATUUR IN!

TOEKOMST IN TECHNIEK?

In Almelo is techniek weer in brede zin gepromoot. Bijna dertig Almelose basisscholen lieten leerlingen uit de groepen 7 en 8 in november kennis maken met techniek. Bij de jaarlijkse week van de Technologie

leren leerlingen via inspirerende gastlessen en bedrijfsbezoeken sectoren zoals bouw, logistiek & transport, installatie, metaal, chemie en ict kennen. Aan dit project werken tientallen Almelose bedrijven mee. Bij Bolk vonden vier activiteiten plaats. De reacties waren ontzettend positief! Zo zei bij de activiteit "ontdek een vrachtwagen en leer over de dode hoek" een meisje met een stralende lach: 'De dag is nog

niet eens begonnen en ik vind het nu al helemaal leuk'. Wie weet is zij – én met haar nog veel meer leerlingen – geïnspireerd voor een toekomst in de techniek.



LEER OVER DE DODE HOEK



DAG VAN DE VRACHTWAGENCHAUFFEUR 2024

Op donderdag 12 december vierden we de jaarlijkse Dag van de Vrachtwagenchauffeur, een moment om onze chauffeurs te bedanken voor hun harde werk en toewijding het hele jaar door. Als extra blijk van waardering serveert Bolk wegens succes opnieuw een broodje bal. Op alle Nederlandse locaties – Almelo, Hengelo, Enschede en Deventer – staan gehaktballen klaar voor onze chauffeurs. Ook Bolk-chauffeurs onderweg in Europa mogen hun gehaktbal bestellen en declareren. Uiteraard is er ook een balletje voor de niet-chauffeurs en externe chauffeurs die op 12 december een Bolk-locatie bezoeken. #DVC2024

EEN UNIEKE PLEK IN FRANKRIJK

Het was in de jaren 80 en 90 een legendarische discotheek in het Franse Urvillers: Xénon. In maart 2001 brandde het gebouw af. Jarenlang lag het terrein braak; het werd een woestenij. In 2018 werd op deze locatie een nieuw pand gebouwd voor een nachtclub genaamd Hélios. De verkoop van dit pand was een geweldige kans voor de firma Beudservices voor de uitbreiding van hun bedrijf in het naburige Saint-Quentin. Op 1 januari 2023 werd de locatie officieel aangekocht.

Xénon was een bekende discotheek in Urvillers, net buiten Saint-Quentin, met plek voor duizenden mensen. Hetzelfde gold voor de na de brand gebouwde nachtclub Hélios. Iedere week vierden de gasten uit alle uithoeken van het land hier hun weekend of gingen ze uit hun dak op de regelmatig georganiseerde themafeesten.

'Het moment dat de club in de verkoop kwam, viel samen met onze zoektocht naar uitbreiding van ons pand in Saint-Quentin, vertelt Rudy Beudin, oprichter van Beudservices. Deze Franse onderneming is gespecialiseerd in het begeleiden van uitzonderlijk vervoer en heeft een aantal samenwerkingsverbanden opgezet met bedrijven in Duitsland en Nederland om zijn activiteiten verder te ontwikkelen. Hierdoor is het bedrijf uit Saint-Quentin, dat circa anderhalf uur rijden boven Parijs ligt, nu in staat om in Frankrijk en daarbuiten begeleidingsdiensten aan te bieden voor niet-standaard transport in de luchtvaart-, windenergie-, landbouw- en industriële sector. Sinds november 2021 neemt Beudservices voor 50% deel in Bolk Transport SARL.

DICHT BIJ DE D1044

'Onze activiteit, voornamelijk gebaseerd op wegtransport, bestaat uit het begeleiden en verzekeren van de veiligheid van uitzonderlijke konvoien. De aankoop van de voormalige nachtclub was voor ons een geweldige kans. De bijzondere locatie van ruim 3,2 hectare had meerdere voordelen die essentieel waren voor ons bedrijf. De aanwezigheid van talrijke beveiligingscamera's bijvoorbeeld. Ook de grote parkeerplaats was een enorm sterk punt. Maar de ligging aan de D1044 was voor ons de meest

bepalende factor, omdat deze weg wordt gebruikt als een doorgaande route voor uitzonderlijke transporten', vertelt Rudy Beudin.

ADMINISTRatieve VERHUIZING

Aan de buitenkant is de verandering al langer duidelijk zichtbaar. Het uithangbord van de nachtclub is vervangen door de naamborden "Beudservices" en "Bolk". Vanaf de zomer van 2023 werkt Beudservices vanaf de nieuwe locatie. De administratieve activiteiten van het bedrijf waren nog steeds gevestigd in Saint-Quentin. Afgelopen zomer zijn ook de administratieve afdeling en het hoofdkantoor van Bolk France overgeplaatst. Daarmee is het bedrijf nu samengebracht op het terrein van de voormalige discotheek in Urvillers. 'We werken met acht medewerkers in dit kantoor, waaronder ook mijn zoon Melvyn. Het is een ruim pand. De bar en de verlichting zijn hetzelfde gebleven, maar verder zijn we altijd bezig met het aanbrengen van verbeteringen. Daarbij moet je denken aan schilderen, inrichten et cetera. In de nabije toekomst willen we onze buitenopslagruimte vergroten. Zo kunnen we nog meer diensten aanbieden, want op piekmomenten staat ons terrein behoorlijk vol.'

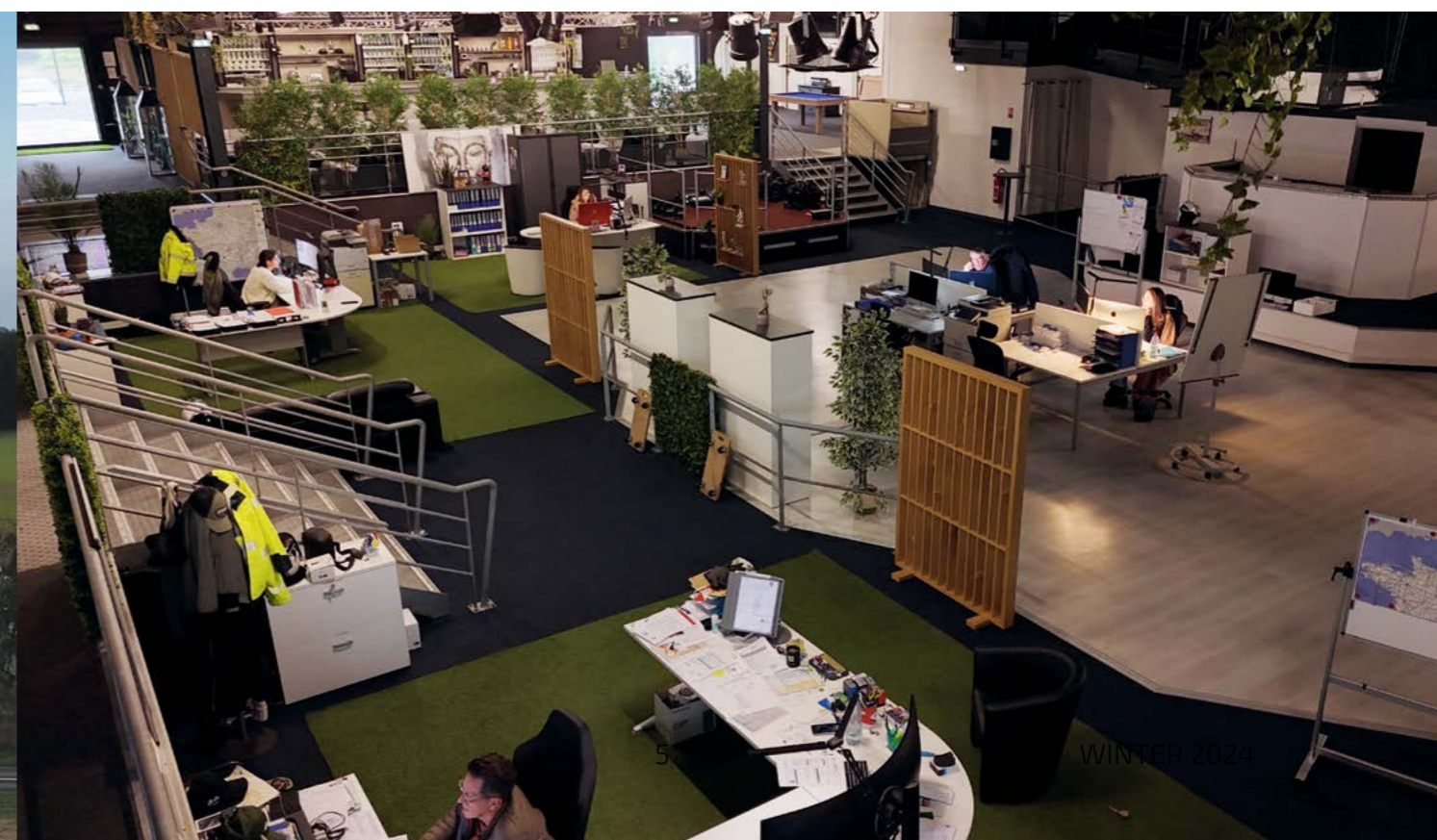
OFFICIËLE OPENING

'Ons idee is om in het voorjaar van 2025 een officieel openingsfeest te organiseren. De datum moeten we nog definitief bepalen. Het bargeedeelte dat we hebben behouden is een geweldige plek om relaties, klanten, collega's en partners te ontvangen. Of om een kop koffie te drinken, wat natuurlijk ook nu al gewoon kan.'

DE D1044 IS EEN DOORGAANDE ROUTE VOOR UITZONDERLIJKE TRANSPORTEN



DE VOORMALIGE NACHTCLUB IS OMGETOVERD TOT EEN RUIM KANTOOR. FOTO'S: MELVYN BEUDIN



AtéCé
GRAPHIC PRODUCTS

ENORME GROEI MEER INZICHT

Van 10% omzet uit export in de jaren negentig naar 70% omzet uit export naar meer dan 120 landen wereldwijd nu. Van "3,5 man" naar ruim 100 medewerkers. Zomaar wat cijfers die de gigantische groei van AtéCé Graphic Products met het hoofdkantoor en een productielocatie in Uitgeest en inmiddels vier locaties in Alkmaar omschrijven. De expertise van Bolk Business Improvement (BBI) voor het helder in kaart brengen en ondersteunen van de logistieke en operationele processen was meer dan welkom.

BOLK BUSINESS IMPROVEMENT KIJKT DAADWERKELIJK MEE OP DE WERKVLOER

AtéCé was een klein bedrijf in Wormer, vernoemd naar oprichter Arie ten Cate. De vader van de huidige eigenaar Bert Schelhaas sr. nam het bedrijf in 1985 over. 'Hij was zelf de directeur van Sun Chemical, de grootste drukinkt-producent van de wereld, en wilde voor zijn zoons en zwager een bedrijf kopen. AtéCé was een kleine handel-sonderneming die producten leverde aan drukkerijen en prepress-bedrijven en kleinschalig perschemieproducten maakte', vertelt financieel directeur Jeroen Beukman. 'Zelf ben ik vanaf 1990 een radartje in de groei van het familie-bedrijf. De eerste 10 jaar waren we vooral op de Nederlandse markt georiënteerd en realiseerden we als groot-handel vooral groei bij onze bestaande offsetklanten.'

De overname in 2000 van Van Leeuwen Interweb zette de export van het bedrijf in een stroomversnelling. 'En nadat Bert Schelhaas sr. in 2008 algemeen directeur werd zette deze snelle groei door. We kozen ervoor om zelf meer producten te fabriceren. De lakproductie werd in Uitgeest opgestart en in de jaren erna volgde de productie van veel gebruiksmaterialen. Daarbij denken we tot in detail met onze klanten mee. Samen besteden we veel tijd aan research & development. Dat vinden we leuk en het is een meerwaarde die erg gewaardeerd wordt. Inmiddels biedt AtéCé Graphic Products een totaalpakket aan de grafische industrie in Nederland en ver daarbuiten. We willen een onafhankelijke speler zijn én blijven. Daarbij is onze grootste uitdaging om naast de merken die wij distribueren ook AtéCé als merknaam neer te zetten.'

UITGEBREID PRODUCTPORTFOLIO

Een kleine zes jaar geleden kwam Arno Beijersbergen bij het familiebedrijf in dienst. 'Mijn werkverleden lag in de grafische industrie en ik mocht bij AtéCé de herstructurering van de inkoopafdeling vormgeven', ligt Arno toe. 'Ons productportfolio is uitgebreid en divers. Zo zijn we een grote importeur van offsetplaten. Met name overzee leveren we dit veel onder private label. Verder produceren we in onze eigen productielocatie in Uitgeest perschemie, dispersie- en UV-lakken. In Alkmaar hebben we een moderne locatie voor het confectioneren van rubberdoeken, lakplaten, lakdoeken, onderlegmateriaal en droge en geïmpregneerde wasdoekrollen, die we onder eigen merknamen of private label leveren. In licentie produceren specialistische fabrikanten – exclusief voor ons én onder onze eigen specificaties – offsetplaten en drukinkten. Dit distribueren we onder onze eigen merknamen Nova en Deutsche Druckfarben.'

AtéCé is booming in hun vakgebied. In de zomer van 2023 opende het familiebedrijf een hagelnieuw distributiecentrum. 'We hebben veel voorraden, dat is ook onze kracht. Daarmee zorgen we dat we onze klanten voortdurend kunnen beleveren. Bijvoorbeeld in de coronaperiode bleek onze unieke voorraadpositie van doorslaggevend belang. Verder is het totaalpakket dat we leveren een kracht van ons. We kunnen en willen op meerdere borden tegelijk schaken, leunen niet achterover en zijn altijd op zoek naar een niche. En ondanks de voortdurende groei van ons bedrijf zijn we nog steeds een relatief platte organisatie met een hands-on

mentaliteit. Daar houden we van. Net als van uitdagingen bij onze klanten. We hebben een leuk team dat altijd hulp en oplossingen biedt, snel schakelt en naast veel producten en goede kwaliteit ook service en knowhow levert. Dit alles vraagt natuurlijk enorm veel van je logistieke processen. En daar moesten wij even pas op de plaats maken. Gelukkig kwamen we via via in contact met Bolk (BBI). In ons eerste gesprek met Hein Langeveld bleek dat we in theorie een goede match zijn. Inmiddels blijkt dit ook in de praktijk.'

WERKMETHODIEK VOOR DUURZAME SAMENWERKING

Business engineers Bas Perik en Sander Beeldman van BBI zijn begin dit jaar gestart met het stroomlijnen van de logistieke en operationele processen bij AtéCé. 'We kijken altijd eerst met een quickscan waar procesverbeteringen door te voeren zijn.' Bij AtéCé kwamen meerdere kansen naar voren om inzicht te creëren over de afdelingen heen. 'Daar lag precies onze behoefte; we wilden inzicht over de status van de gehele orderstroom', voegt Arno Beijersbergen toe. 'Diverse magazijnen en productieafdelingen moeten beter inzien wat de ander nodig heeft en dit goed met elkaar afstemmen. Daar zijn we nu volop mee bezig en tot nu toe ziet het er heel goed uit. Zo heeft BBI de verkoopbinnendienst en inkoop al een fantastisch inzicht gegeven.'

'Met een applicatie die we ontwikkeld hebben voor AtéCé brengen we bijvoorbeeld de interne logistieke stromen in kaart. De uiteindelijke bedoeling is een oplossing zo schaalbaar mogelijk neer te zetten, zodat zo efficiënt mogelijk gewerkt kan worden', vervolgt Bas. 'Uit onze quickscan zijn meer projecten voortgekomen. Daar zijn we blij mee, want de insteek van onze werkmethode is een duurzame samenwerking gericht op de lange termijn en met een einddoel voor ogen. Vanuit AtéCé hebben we de vrijheid gekregen om aan te geven welke processen efficiënter kunnen. In onze werkmethode nemen we altijd de mensen die de processen uitvoeren mee. We gaan letterlijk de werkvloer op, betrekken de mensen, kijken en denken mee. Dit proces is onmisbaar voor onze werkwijze. Zo structureren we de data en bieden we de benodigde inzichten om efficiëntieslagen binnen AtéCé te bevorderen.'

BLOEDGROEP

Voor Jeroen en Arno voelt de samenwerking met BBI heel goed aan. 'We hebben een beetje dezelfde bloedgroep: onze karakters passen bij elkaar en we hebben allemaal een gelijke hands-on mentaliteit. De kennis en kunde van BBI helpt ons. Dat is natuurlijk heel belangrijk, maar wat ook meetelt is dat het fijn is om samen te werken met een leuke club mensen die goed bij ons familiebedrijf past. Dat leidt ook voor ons vaak tot duurzame samenwerkingen. Wat de toekomst brengt is moeilijk te voorspellen. We weten bij ons meestal niet eens wat de volgende dag brengt. Ons bedrijf is enorm dynamisch; we zijn altijd op zoek naar kansen en uitdagingen waarmee we onszelf en ons familiebedrijf in zijn totaliteit verbeteren. Waar nodig met de expertise van anderen.'



ONEINDIG VEEL GROEN

BERT LEPPINK EN JAN KOLKHUIS VOOR HET PAND IN HENGELO

TWENTHE PLANT IS ÉÉN VAN EUROPA'S GROOTSTE GROENLEVERANCIERS

Twenthe Plant levert het meest complete assortiment tuinplanten aan groenspecialisten. Dat communiceren ze en daarmee zegt het bedrijf niets teveel. Want als je het bedrijfsterrein aan de Beneluxlaan in Hengelo oprijdt, zie je oneindig veel groen. Om precies te zijn: een 80.000 m² grote "Cash & Carry", inclusief een overdekte verkoopkas van 1 hectare. Een groot deel van het assortiment kweekt de totaalleverancier van tuinplanten op de eigen kwekerij. Dit zijn meer dan 3.500 verschillende producten. Dat vraagt naast uiteraard kwaliteit en marktconforme prijzen om goede bestel- en logistieke services.

'De eigen kwekerij en het tuincentrum van Jan Boomkamp groeiden explosief. Daarom is in 1990 een apart bedrijf opgericht: Twenthe Plant', vertelt Jan Kolkhuis die vanaf de start voor de inkoop van tuinplanten bij het bedrijf betrokken is. Twenthe Plant richt zich op de verkoop van producten specifiek voor de zakelijke markt. 'Business-to-business leveringen, dat deden we gelijk vanaf het begin en doen we nu nog steeds', vult Bert Leppink zijn collega aan. Bert is bij de groenleverancier verantwoordelijk voor de logistieke organisatie.

VAN EIGEN BODEM

Twenthe Plant is in meer dan 35 jaar dat het bedrijf bestaat flink gegroeid. 'Alleen al in Hengelo werken we met meer dan 50 mensen. We zijn een onderdeel van Boomkamp groenbedrijven. Daaronder vallen eveneens onze eigen kwekerijen, verdeeld over drie locaties in Nederland. In totaal gaat het om 180 hectare grond, 6 hectare kassen en 15 hectare containerveld/pot-in-pot. Als je de mensen die daar werken meetelt, zijn we actief met ruim 100 betrokken collega's. In de drukste periodes van het jaar komen daar bovendien nog de 150 seizoen-medewerkers bij.'

Twenthe Plant importeert en exporteert tuinplanten door heel Europa. 'Onze klanten zijn tuincentra, hoveniers, tuinarchitecten, importeurs, boomkwekerijen en overheden. Voor veel van hen zijn we al jarenlang een vaste partner. We hanteren daarbij twee verschillende inkoopmethodes: het full-service bemiddelingsconcept en het self-service Cash & Carry-concept. Deze laatste methode geldt bijvoorbeeld voor hoveniers en tuincentra uit de omgeving. Zij bestellen het groen dat ze nodig hebben vooraf of komen naar ons toe om het zelf uit te zoeken. Dit concept is uniek in Europa.' Van eigen bodem biedt Twenthe Plant onder meer een complete lijn potgekweekte buxusvormen, veel verschillende solitaire haag- en sierheesters, solitaire (haag)coniferen en veredelingen (op stam).

BESTELGEMAK EN LOGISTIEKE SERVICES

Dat veel groenspecialisten het bedrijf al lang weten te vinden laat zich goed verklaren. 'Het gemak dat wij onze

klanten bieden is groot. Ze hebben enorm veel keuze, hoogwaardige kwaliteit, kunnen alles op één adres bestellen (zelf afhalen of laten bezorgen), weten dat we hoogwaardige kwaliteitsproducten hebben en dat alles voor een goede prijs. Ieder jaar organiseren we voor bestaande en nieuwe klanten een winterbeurs. "The Green Showroom" noemen we dat. Dit jaar vindt deze plaats van 4 november 2024 tot en met 7 februari 2025. In onze 1 hectare grote verkoopkas staan in deze periode meer dan 7.000 monsterpartijen overzichtelijk klaar. Bedrijven plaatsen op die manier eenvoudig hun bestelling die ze in het voorjaar van 2025 op een gewenst moment afhalen of laten bezorgen. Daarnaast presenteren we op ons buitenterrein een unieke collectie van meer dan 5.000 solitairen. Dit zijn vaak wat hogere bomen en heesters die niet gegroepeerd staan. Deze komen van eigen kwekerij, maar we bieden ook exclusief geïmporteerde Japanse tuinbonsais aan.'

'Voor de leveringen vanuit en naar Italië komt het huiftransport van Bolk in beeld. Wekelijks rijden chauffeurs van Bolk hoofdzakelijk met megatrailers naar kwekerijen in Noord- en Midden-Italië. Of ze vervoeren tuinplanten vandaaruit naar ons. Bij grote klanten in Italië staan zelfs lege trailers van Bolk, waardoor geen tijd verloren gaat met het laden en lossen. Dit is nogal een tijdrovende klus, want de trailers worden met de hand én stuk voor stuk ingepakt; het is absoluut geen standaardproces van pallets in- en uitladen.'

FLEXIBEL

'De jarenlange samenwerking tussen Bolk en ons bedrijf is gegroeid tot een betrouwbaar logistiek partnerschap. Niet alleen van en naar Italië. Soms gaat het ook om transport binnen Nederland. De lijntjes met de mensen van Bolk zijn kort en Bolk is heel flexibel. Bovendien komen ze overal, dat weten we. Daarom leggen we onze vragen graag bij ze neer. En ook omdat hun transportmogelijkheden erg veelzijdig zijn. Zo hebben ze al vaker speciaal transport van een grote bonsai boom voor ons verzorgd. Eigenlijk is geen verzoek hetzelfde, maar het lukt altijd. Daarom werkt Boomkamp Boomkwekerijen/Twenthe Plant al bijna 35 jaar prettig samen met Bolk!'

MICHEL VENEBERG (50): VAN BIJRIJDER EN CHAUFFEUR TOT MAGAZIJNMEDEWERKER

STILZITTEN KAN IK NIET

Op uiteenlopend gebied grenzen verleggen, meedenken en oplossingen zoeken is wat Bolk kenmerkt. Dit is magazijnmedewerker Michel Veneberg op het lijf geschreven. Hij zit niet graag stil en is blij met de vele mogelijkheden die hij ervaart binnen het veelzijdige en betrokken logistieke bedrijf. Al bijna 25 jaar.



MICHEL VENEBERG STAPTE NA 20 JAAR HORECADISTRIBUTIE VOOR BOLK OVER NAAR BOLK LOGISTICS.

In 2000 kwam Michel Veneberg bij Bolk in dienst als rijder. 'Mijn start lag bij de distributie voor Heineken vanuit Rijssen. Die horecadistributie is nu samengevoegd in Deventer. Later heb ik mijn chauffeurspapieren behaald en als chauffeur bij ons bedrijf gewerkt. Vanwege problemen met mijn schouders ben ik in 2019 bij Bolk Logistics als magazijnmedewerker aan de slag gegaan.'

Michel is getrouwd en woont al bijna zijn hele leven in Almelo. 'In eerste instantie volgde ik de opleiding tot timmerman, maar dat heb ik niet afgemaakt. Ik ging aan het werk en pakte alles aan wat voorbij kwam. Onder meer in de metaalindustrie heb ik drie jaar gewerkt. Stilzitten kan ik niet. Alleen nu mag en lukt tillen me niet meer. Gelukkig werd in ons bedrijf meegedacht over mijn toekomst. Na bijna 20 jaar horecadistributie kon ik overstappen naar Bolk Logistics. In groepsverband werken, dat is voor mij best belangrijk. Verder zie ik mezelf als niet zo'n moeilijk of veeleisend persoon. Een grapje op zijn tijd, daar hou ik wel van. Anders wordt het zo saai, niet dan?'

GEEN ZWAAR TILWERK

Het werk van de gemiddelde magazijnmedewerker bestaat natuurlijk grotendeels uit tilwerkzaamheden.

Alleen hoeven de schouders van Michel de lading niet te dragen. 'De pompwagen neemt die last van mij over. En de heftruck. Daarmee verplaats ik allerlei producten in ons magazijn of laad en los ik containers. Daarnaast zit ik op de reachtruck, waarmee ik producten in de hogere stellingen plaats of juist eruit haal. Ook houd ik me bezig met inslag van goederen en het sealen van pallets. Eigenlijk doe ik allerlei uiteenlopende werkzaamheden, behalve zwaar tilwerk.'

INFORMELE SFEER

In zijn vrije tijd stoeit Michel ontzettend graag met zijn kleinzoon Justin. 'Hij is mijn grootste hobby. En ik ben gek op films en muziek. Van metal en house tot popmuziek. Allerlei stromingen, zolang het maar geen volksmuziek is. Ook naar mijn werk neem ik vaak een muziekboxje mee. Dat hoop ik nog jarenlang te doen. Want het bevat met goed hier.'

Bolk is in mijn ogen een bedrijf waar je geen nummer bent, waar leuke mensen werken en waar iedereen gelijk is. De informele sfeer en het familiegevoel passen bij mij. En dit werk kan ik ondanks mijn versleten schouders goed doen.'



PAULIEN JANSEN, ARJAN BOODE, JORDY DE LANGE, LARS KUIPERS, KJELD SCHOLTEN, JAN HENK VEURINK, JOHAN MEULMAN (V.L.N.R.) NIET OP DE FOTO: RENÉ WEBBINK EN PEDRO KOSTONS

NU

OR GAAT VOOR NOG MEER BETROKKENHEID

Een OR vertegenwoordigt werknemers, bevordert het welzijn op het werk en vormt een schakel tussen de bedrijfsleiding en het personeel. In 2019 zijn bij Bolk enkele enthousiaste medewerkers gestart met het vormgeven van een ondernemingsraad (OR). Datzelfde jaar in oktober is een volwaardige OR van start gegaan

In organisaties met meer dan 50 medewerkers geeft een ondernemingsraad (OR) werknemers inspraak. De bedrijfsgrootte bepaalt de omvang van een OR; bij Bolk zijn dat nu negen leden. De OR had aan het eind van deze periode wegens vertrek en aftreden vier vacatures. Deze zijn dit najaar ingevuld, waardoor de OR weer compleet is en de verschillende afdelingen goed vertegenwoordigd zijn.

De OR van Bolk behaalde de afgelopen periode mooie resultaten, waaronder een fietsplan, het herstel van een fout in dienstjarentoeslag en de terugbetaling van te veel afgedragen SOOB-bijdrage. Verder zijn de OR-leden actief betrokken bij het arbobeleid. Daarmee zorgen ze samen met directie en HSEQ-afdeling voor een veilige en gezonde werkplek.

'We proberen alle collega's zoveel mogelijk te betrekken bij onze taken, maar dit valt niet altijd mee', verwoordt Jan Henk Veurink namens de OR. Dat willen we aanpakken. De samenwerking met onze directie verloopt goed, maar met meer betrokkenheid vanuit ons voltallige bedrijf geloven we dat we meer kunnen bereiken. Daarom ons verzoek aan alle collega's: behartig het belang van jezelf én meerdere collega's. Laat van je horen! Spreek ons aan of stuur een app of mail aan de OR-leden. Zo gaan we – net als op de weg – samen vooruit!

